

Programación
de

INICIACIÓN a la ACTIVIDAD EMPRENDEDORA y EMPRESARIAL

[Curso 2023 – 2024]

Departamento de ECONOMÍA

José GARCÍA LAGUNO

Viércoles, 13 octubre 2023

Índice

INTRODUCCIÓN	3
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	4
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	6
SABERES BÁSICOS	9
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL y SECUENCIACIÓN.....	9
METODOLOGÍA.....	15
MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.	15
MEDIDAS de REFUERZO y PROCEDIMIENTOS de RECUPERACIÓN	16
MEDIDAS de ATENCIÓN a la DIVERSIDAD	16
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS y EXTRAESCOLARES	17
VALORACIÓN DEL DESARROLLO de la PROGRAMACION y de la PRÁCTICA DOCENTE.....	17

INTRODUCCIÓN

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques; ligado al ámbito de la economía inicialmente, cada vez más se relaciona con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos, actitudes, cualidades y valores.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quienes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan; pero también ayuda a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación, así como de sus decisiones clave en la vida, sin olvidar la posibilidad de creación de un negocio propio en un futuro o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

Para alcanzar los objetivos, se partirá del nivel de desarrollo y de los conocimientos previos. Se pretende que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea inductivo- deductivo, flexible (los contenidos podrán adaptarse en función de los conocimientos previos y capacidades de los alumnos), activo (fomentando la participación de los alumnos) e interactivo, en la medida de lo posible, con el entorno.

Los contenidos de la materia se estructuran en tres bloques temáticos; el primero, “*Autonomía personal, liderazgo e innovación*”, se centra en el conocimiento de las características personales del alumno, que le ayudará a su desarrollo personal y a la planificación en la toma de decisiones, tanto de cara a su desarrollo personal como a sus posibilidades laborales y académicas; el segundo, “*Proyecto empresarial*”, pretende que el alumno sepa aplicar los conocimientos adquiridos en el primer bloque a un posible proyecto de negocio y a la creación de su propio puesto de trabajo; el tercer bloque, “*Finanzas*”, pretende que el alumno adquiera unos conocimientos financieros básicos que le permitan tomar decisiones en su vida personal y/o aplicarlos en un proyecto empresarial.

Todo este proceso de enseñanza-aprendizaje va encaminado a que el alumno adquiera siguientes competencia clave: la competencia emprendedora asociada a esta materia, que dado su carácter transversal a lo largo de todos los contenidos proporcionará al alumno la capacidad de desarrollar las habilidades y actitudes propias del espíritu emprendedor ; la competencia personal, social y de aprender a aprender vinculadas directamente con la idea de emprendedor; la competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería se asocian directamente con los conocimientos básicos de cálculo y su aplicación al elaborar un proyecto empresarial; la competencia digital surge de la necesidad de aplicar las nuevas tecnología de la información y comunicación en la ejecución del proyecto empresarial; por último, la materia ayudará a conseguir la

competencia ciudadana cuando el alumno entienda la interacción de la empresa con su entorno y los posibles efectos tanto positivos como negativos derivados de la misma.

Se pretende que la concreción curricular se realice desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, de forma objetiva. Conocer y debatir estrategias empresariales permitirá que el alumno tome conciencia de la importancia de potenciar sus cualidades y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes, gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias que promuevan una actitud vital creadora para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único, con una actitud emprendedora.

El autoconocimiento permite a la persona indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos personales, descubrir sus actitudes y poder reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores de Perfil de salida: CPSAA1, CD3, CC1, CE2, CCEC3.

2. Descubrir el valor de colaborar con otras personas y construir grupos de trabajo utilizando estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales y de comunicación, aplicándolas con autonomía a las dinámicas de trabajo para desarrollar las ideas y soluciones emprendedoras.

Reconocer y valorar rasgos y cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás facilita una visión compartida entre los miembros del equipo y la creación de un buen clima de trabajo.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CD3, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

3. Promover con visión creativa, emprendedora y con actitud de servicio a los demás, el desarrollo sostenible mediante actuaciones locales y globales, buscando y creando oportunidades de mejora para preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico.

Resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para qué, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente soluciones creativas e innovadoras a problemas y

necesidades de su entorno próximo relacionados con el desarrollo sostenible, que den respuesta a estos retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales, que ayuden a preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD3, CPSAA1, CPSAA2, CC2, CC4. CE1, CCEC3

4. Identificar oportunidades o necesidades no cubiertas en el mercado que cree valor y puedan resolverse de una forma eficiente y sostenible.

Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. De ahí la importancia de reflexionar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de adquirir un sistema de valores y actuar desde principios éticos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, STEM5, CC3, CE1, CE2, CE3.

5. Elaborar un plan de empresa en equipo que describa tanto la idea como los procesos necesarios para llevar a cabo el proyecto, valorando tanto su viabilidad técnica y económica como el impacto social y medio ambiental producido.

La puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su contexto social y económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa emprendedora concreta es favorable.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3.

6. Distinguir las diferentes formas jurídicas y escoger la más apropiada en función de las características del proyecto llevado a cabo, teniendo en cuenta las exigencias de capital y responsabilidad asumida.

Es importante que los alumnos conozcan de forma básica las principales formas jurídicas básicas para su elección en su plan de empresa, así como los deberes y derechos básicos de todo trabajador.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STME2, CD3, CC1, CE1, CE3

7. Comprender el valor social del dinero y las principales funciones y servicios prestados por los intermediarios financieros.

Hoy en día resulta imprescindible adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3

8. Analizar , establecer comparaciones y reflexionar sobre la influencia en la economía personal y empresarial de los diferentes indicadores económicos.

Es importante analizar el entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficaz, equitativa y sostenible .

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:

STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3.

9. Diferenciar los diferentes derechos y obligaciones que tiene un trabajador y la empresa con la firma de los diferentes contratos de trabajo existentes.

Los alumnos deben tener unos conocimientos básicos de las distintas modalidades contractuales en vigor para así poder aplicarlo a su plan de empresa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, CD3, CC1, CE1, CE3

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1.

1.1. Analizar sus propias características para poder resolver de forma eficaz las diferentes situaciones que se puede encontrar en su vida cotidiana.

1.2 Asumir responsabilidades individuales y de grupo en la toma de decisiones considerando las consecuencias que conlleva cada decisión.

1.3. Resolver o buscar ayuda externa, cuando no pueda por sus propios medios, con autonomía y responsabilidad, las distintas tareas o dificultades que pueda encontrarse en los distintos ámbitos de la vida.

Competencia específica 2.

2.1. Valorar de forma crítica y constructiva las opiniones propias y ajenas a través del trabajo en equipo, fomentando la cooperación y los valores democráticos.

2.2 Ejercer un liderazgo positivo, motivando e ilusionando a su equipo, en la ejecución de un proyecto.

2.3. Organizar de forma eficaz el trabajo en equipo.

Competencia específica 3.

3.1. Proponer soluciones creativas y originales utilizando los aprendizajes adquiridos a los distintos problemas que puede encontrarse.

3.2. Alcanzar acuerdos y/o soluciones grupales mediante negociación, aplicando técnicas e influyendo positivamente sobre los demás.

3.3. Transmitir de forma oral y escrita un mensaje o idea de forma clara, ordenada y coherente sobre temas y/o acuerdos alcanzados desde el respeto y la consideración de las ideas de los demás.

Competencia específica 4

4.1. Analizar el entorno empresarial para identificar oportunidades de negocio que puedan solucionarse a través de propuestas de negocio.

4.2. Plantear alternativas de negocio/ empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.

4.3. Distingue las distintas áreas funcionales de la empresa y su relación con el entorno y sus agentes.

Competencia específica 5

5.1. Elaborar un plan de empresa en grupo que incluya la idea , plan técnico-productivo, plan de marketing, plan de recursos humanos, plan económico-financiero y análisis de la viabilidad del mismo.

5.2. Crear materiales de difusión y publicidad del producto y/o servicio del proyecto.

5.3. Elaborar documentos básicos administrativos de las empresas relacionándolos con las distintas funciones de la empresa.

5.4. Valorar el impacto social y medioambiental que tiene el proyecto en su entorno más cercano.

Competencia específica 6

- 6.1. Diferenciar las distintas formas jurídicas relacionándolas con las responsabilidades legales y exigencias del capital.
- 6.2. Elegir la forma jurídica de la empresa más adecuada en función de las características y necesidades de los socios.
- 6.3. Conocer los trámites necesarios con las administraciones públicas para la creación de una empresa.

Competencia específica 7

- 7.1 Reconocer la importancia del valor del dinero y de las necesidades de financiación del ámbito personal y de una pyme.
- 7.2. Identificar los principales productos y/o servicios bancarios para particulares y pymes.
- 7.3. Escoger la mejor opción de financiación para un particular o empresa en función de las distintas situaciones que pueda llegar a tener.

Competencia específica 8

- 8.1. Identificar los principales indicadores económico-financieros y relacionados con la repercusión que puede tener en el ámbito personal y empresarial.
- 8.2. Realizar comparaciones en distintas economías (a nivel local, regional o nacional) con los indicadores económicos y financieros básicos, así como su influencia en la economía personal y empresarial.
- 8.3. Realizar un presupuesto familiar.

Competencia específica 9

- 9.1. Conocer las principales características de los distintos contratos de trabajo vigentes.
- 9.2. Elegir la mejor opción de contrato para la empresa y el trabajador en función de las circunstancias que tengan en ese momento.
- 9.3. Conocer los principales derechos y obligaciones que tiene un trabajador y una empresa cuando firman un contrato.

SABERES BÁSICOS

A. Autonomía personal, liderazgo e innovación

- Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa personal.
- El trabajo en equipo. Los roles dentro de los equipos. Dinámicas de grupo.
- Comunicación: elementos y barreras comunicativas. Comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación escrita.
- Habilidades y técnicas de comunicación y negociación.

B. Proyecto empresarial

- La idea del proyecto empresarial. Técnicas y generación de ideas.
- El plan de empresa: estudio de mercado, plan de producción, plan de marketing, plan de RR.HH. y el plan económico.
- Principales ingresos y gastos empresariales.
- Documentación administrativa básica.
- Formas jurídicas: empresario individual, sociedad limitada y sociedad anónima.
- Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.

C. Finanzas

- Dinero: valor, moneda y divisas.
- Los bancos y productos bancarios básicos: cuenta corriente, préstamos y créditos.
- Indicadores económicos básicos: PIB; Tasa de paro, presupuesto y deuda pública.
- Indicadores financieros básicos: interés, inflación y tipo de cambio.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL y SECUENCIACIÓN

La materia IAEE tiene una carga horaria de dos horas semanales. El currículo divide la materia en tres bloques temáticos por lo cual se ha decidido impartir cada bloque en un trimestre.

La distribución de los saberes a lo largo del curso se efectuará de la siguiente manera:

Primera evaluación- trimestre

Los saberes básicos desarrollados serán:

A. Autonomía personal, liderazgo e innovación

- Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa personal.
- El trabajo en equipo. Los roles dentro de los equipos. Dinámicas de grupo.

- Comunicación: elementos y barreras comunicativas. Comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación escrita.
- Habilidades y técnicas de comunicación y negociación.

Competencias específicas	Descriptores salida	Criterios de Evaluación	Instrumento de evaluación	Calificación (%)
1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes, gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias que promuevan una actitud vital creadora para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único, con una actitud emprendedora.	CPSAA1 CD3 CC1 CE2 CCEC3	1.1. Analizar sus propias características para poder resolver de forma eficaz las diferentes situaciones que se puede encontrar en su vida cotidiana.	(Elabora) DAFO Personal	50%
		1.2. Asumir responsabilidades individuales y de grupo en la toma de decisiones considerando las consecuencias que conlleva cada decisión.	Dinámica Grupo	20%
		1.3. Resolver o buscar ayuda externa, cuando no pueda por sus propios medios, con autonomía y responsabilidad, las distintas tareas o dificultades que pueda encontrarse en los distintos ámbitos de la vida.	(Efectúa) Redacción Escrita	30 %
2. Descubrir el valor de colaborar con otras personas y construir grupos de trabajo utilizando estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales y de comunicación, aplicándolas con autonomía a las dinámicas de trabajo para desarrollar las	CCL1 CD3 CP2 CPSAA1 CPSAA3 CC1 CE2	2.1. Valorar de forma crítica y constructiva las opiniones propias y ajenas a través del trabajo en equipo, fomentando la cooperación y los valores democráticos.	Dinámica grupos	50%
		2.2. Ejercer un liderazgo positivo, motivando e ilusionando a su equipo, en la ejecución de un proyecto.	(Elaborar) Documento	50 %

ideas y soluciones emprendedoras.		2.3. Organizar de forma eficaz el trabajo en equipo.	Hoja EXCEL	
3. Promover con visión creativa, emprendedora y con actitud de servicio a los demás, el desarrollo sostenible mediante actuaciones locales y globales, buscando y creando oportunidades de mejora para preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico.	STEM3 CD3 CPSAA1 CPSAA2 CC2 CC4 CE1 CCEC3	3.1. Proponer soluciones creativas y originales utilizando los aprendizajes adquiridos a los distintos problemas que puede encontrarse.	(Elabora) Documento WORD	50%
		3.2. Alcanzar acuerdos y/o soluciones grupales mediante negociación, aplicando técnicas e influyendo positivamente sobre los demás.		
		3.3. Transmitir de forma oral y escrita un mensaje o idea de forma clara, ordenada y coherente sobre temas y/o acuerdos alcanzados desde el respeto y la consideración de las ideas de los demás.	Presentación Oral	50%

La calificación final de la evaluación será la media simple de los criterios de evaluación establecidos.

Los alumnos que no hayan adquirido las competencias programadas - con calificación de insuficiente – deberán volver a realizar las actividades programadas para la consecución de las competencias establecidas

Segunda evaluación – trimestre

Los saberes básicos desarrollados serán:

B. Autonomía personal, liderazgo e innovación

- Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa personal.
- El trabajo en equipo. Los roles dentro de los equipos. Dinámicas de grupo.
- Comunicación: elementos y barreras comunicativas. Comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación escrita.
- Habilidades y técnicas de comunicación y negociación.

Competencias específicas	Descriptores salida	Criterios de Evaluación	Instrumento de evaluación	Calificación (%)
4. Identificar oportunidades o necesidades no cubiertas en el mercado que cree valor y puedan resolverse de una forma eficiente y sostenible.	STEM3 STEM5 CC3 CE1 CE2 CE3	4.1. Analizar el entorno empresarial para identificar oportunidades de negocio que puedan solucionarse a través de propuestas de negocio.	(Confecciona) Documento WORD	40%
		4.2. Plantear alternativas de negocio/ empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.	(Confecciona) Hoja Excel	20%
		4.3. Distingue las distintas áreas funcionales de la empresa y su relación con el entorno y sus agentes.	(Diseña) ORGANIGRAMA	40%
5. Elaborar un plan de empresa en equipo que describa tanto la idea como los procesos necesarios para llevar a cabo el proyecto, valorando tanto su viabilidad técnica y económica como el impacto social y medio ambiental producido.	STEM2 CD3 CC1 CE1 CE3	5.1. Elaborar un plan de empresa en grupo que incluya la idea , plan técnico-productivo, plan de marketing, plan de recursos humanos, plan económico-financiero y análisis de la viabilidad del mismo.	(Elabora) PLAN de Empresa	40%
		5.2. Crear materiales de difusión y publicidad del producto y/o servicio del proyecto.	(Resuelve) HOJA de EJERCICIOS	30 %
		5.3. Elaborar documentos básicos administrativos de las empresas relacionándolos con las distintas	(Diseña) LOGOTIPO	10 %
			(Elabora) Documento WORD	30 %

		funciones de la empresa.		
		5.4. Valorar el impacto social y medioambiental que tiene el proyecto en su entorno más cercano.		
6. Distinguir las diferentes formas jurídicas y escoger la más apropiada en función de las características del proyecto llevado a cabo, teniendo en cuenta las exigencias de capital y responsabilidad asumida.	STME2 CD3 CC1 CE1 CE3	6.1. Diferenciar las distintas formas jurídicas relacionándolas con las responsabilidades legales y exigencias del capital.	(Realiza) Prueba objetiva	30%
		6.2. Elegir la forma jurídica de la empresa más adecuada en función de las características y necesidades de los socios.	(Justifica) Elección Forma Jurídica	20%
		6.3. Conocer los trámites necesarios con las administraciones públicas para la creación de una empresa.	(Localiza organismos) Documento WORD	30%
9. Diferenciar los diferentes derechos y obligaciones que tiene un trabajador y la empresa con la firma de los diferentes contratos de trabajo existentes.	STEM2 CD3 CC1 CE1 CE3	9.1. Conocer las principales características de los distintos contratos de trabajo vigentes.	(Contesta) CUESTIONARIO	50%
		9.2. Elegir la mejor opción de contrato para la empresa y el trabajador en función de las circunstancias que tengan en ese momento.		
		9.3. Conocer los principales derechos y obligaciones que tiene un trabajador y una empresa cuando firman un contrato.	(Realiza) Prueba objetiva	50%

La calificación final de la evaluación será la media simple de los criterios de evaluación establecidos.

Los alumnos que no hayan adquirido las competencias programadas - con calificación de insuficiente – deberán volver a realizar las actividades programadas para la consecución de las competencias establecidas

Tercera evaluación- trimestre

Los saberes básicos desarrollados serán:

C. Finanzas

- Dinero: valor, monea y divisas.
- Los bancos y productos bancarios básicos: cuenta corriente, préstamos y créditos.
- Indicadores económicos básicos: PIB; Tasa de paro, presupuesto y deuda pública.
- Indicadores financieros básicos: interés, inflación y tipo de cambio.

Competencias específicas	Descriptores salida	Criterios de Evaluación	Instrumento de evaluación	Calificación (%)
7. Comprender el valor social del dinero y las principales funciones y servicios prestados por los intermediarios financieros.	STEM2 CD3 CC1 CE1 CE3	7.1 Reconocer la importancia del valor del dinero y de las necesidades de financiación del ámbito personal y de una pyme.	(Contesta) CUESTIONARIO Moodle	50 %
		7.2. Identificar los principales productos y/o servicios bancarios para particulares y pymes.	(Obtiene información y elabora) Documento WORD	50 %
		7.3. Escoger la mejor opción de financiación para un particular o empresa en función de las distintas situaciones que pueda llegar a tener.		
8. Analizar , establecer comparaciones y reflexionar sobre la influencia en la economía personal y empresarial de los diferentes indicadores económicos.	STEM2 CD3 CC1 CE1 CE3	8.1. Identificar los principales indicadores económico-financieros y relacionados con la repercusión que puede tener en el ámbito personal y empresarial.	(Contesta) CUESTIONARIO Moodle	20%
		8.2. Realizar comparaciones en distintas economías (a nivel local, regional o nacional) con los		

		indicadores económicos y financieros básicos, así como su influencia en la economía personal y empresarial.	(Resuelve) HOJA EJERCICIOS	20 %
		8.3. Realizar un presupuesto familiar.	(Elabora) Presupuesto	60 %

La calificación final de la evaluación será la media simple de los criterios de evaluación establecidos.

Los alumnos que no hayan adquirido las competencias programadas - con calificación de insuficiente – deberán volver a realizar las actividades programadas para la consecución de las competencias establecidas.

METODOLOGÍA

Se planteará un proceso de enseñanza aprendizaje eminentemente práctico, se tendrán en cuenta los conocimientos previos del alumno. No se pretende que el alumno acumule gran cantidad de conocimientos , sino que tenga la capacidad de seleccionar la información, organizarla y aplicarla a diferentes contextos, buscando aprendizajes significativos.

Las estrategias expositivas se emplearán para presentar aquellos saberes básicos, que posterior se aplicarán a situaciones reales, intentando relacionar el conocimiento con las situaciones de la vida cotidiana. Se presentarán a los alumnos materiales estructurados de una forma clara y coherente utilizando esquemas, mapas conceptuales, apuntes, cuestionarios, gráficos y tablas

Se fomentará un aprendizaje que contemple situaciones de incertidumbre y cambio, así como el trabajo cooperativo de los alumnos.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

En el curso presente no se utilizará un libro de texto concreto. El alumnado cuenta con materiales de dos tipos:

- Teóricos de carácter conceptual con los que se presentarán saberes básicos de la materia.
- De aplicación práctica donde el alumno aplicara los saberes básicos a situaciones de aprendizaje más reales

Los alumnos, elaborarán sus propios materiales guiados por el profesor. Dichos materiales, a título enunciativo, pero no limitativo, serán:

- Apuntes: esquemas, cuadros y notas
- Diapositivas.
- Problemas y supuestos.

- Preguntas objetivas: cuestionarios (v-f ; respuesta múltiple) utilizando la plataforma Moodle y la aplicación Kahoot .
- Vídeos cortos relacionados con el contenido de la materia.
- Noticias y notas de prensa seleccionadas de periódicos y revistas relacionadas con la materia.
- Páginas web institucionales.
- Otros materiales de apoyo: ordenador, pizarra digital o tablets

MEDIDAS de REFUERZO y PROCEDIMIENTOS de RECUPERACIÓN

Las actividades de refuerzo estarán dirigidas a superar las dificultades que se aprecien en la

asimilación de determinados saberes considerados clave. Normalmente se plantearán final de cada unidad didáctica, a modo de repaso.

Se presentará especial atención al alumnado que no vaya superando los objetivos de cada evaluación. El profesor proporcionará a estos alumnos ejercicios de refuerzo y de repaso.

Los alumnos que alcancen los objetivos a lo largo del curso podrán ser evaluados nuevamente los trabajos pendientes y superando una prueba objetiva.

MEDIDAS de ATENCIÓN a la DIVERSIDAD

Para proponer las medidas de atención a la diversidad, deberemos:

- Conocer al alumnado, su ritmo de aprendizaje y los conocimientos relacionados con la materia.
- Adaptar los métodos, materiales e instrumentos de evaluación a emplear.

Al iniciar cada unidad, se propondrán actividades para detectar los conocimientos previos de

los alumnos. A aquellos alumnos en los que se detecte alguna laguna o dificultad, se les propondrá la realización de actividades concretas.

En el caso de existir alumnos con especiales dificultades de comprensión, se les seleccionarán los contenidos más importantes para su aprendizaje y se les facilitarán actividades de apoyo. Además, cuando fuera necesario, se les atenderá en los recreos.

Dichas actividades de apoyo permiten a los alumnos con dificultades en el aprendizaje en alguno de los contenidos trabajados, alcanzar los objetivos alcanzados por el resto del grupo. Se adaptarán actividades, así las actividades de desarrollo y aprendizaje se presentarán descompuestas en pasos fundamentales, planteadas de distinta manera y/o señalando ayudas para realizarlas.

En el caso de existir alumnado con altas capacidades, se le proporcionará actividades de ampliación. Estas permiten continuar construyendo conocimientos a los alumnos que han realizado de manera más satisfactoria las

actividades de desarrollo propuestas y realizar también las actividades con las que se profundizan los conocimientos. Se plantearán actividades de investigación y aprendizaje referidas a otros aspectos no planteados, con un nivel más profundo de elaboración o realizadas con mayor autonomía. Se orientarán hacia el alumnado que consiga mejores resultados, y se las dotará de un enfoque práctico y original.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS y EXTRAESCOLARES

El departamento ha decidido no efectuar ningún tipo de actividad complementaria y/o extraescolar durante el curso 2023-24 debido a la carga horaria del único miembro del departamento y al número de actividades que tiene el alumnado en este curso.

VALORACIÓN DEL DESARROLLO de la PROGRAMACION y de la PRÁCTICA DOCENTE

Mensual o bimensualmente, según fechas de calendario, el Departamento revisará: los contenidos y saberes, la metodología, los procedimientos e instrumentos de evaluación, el grado de adquisición de los objetivos y de las actividades y situaciones de aprendizaje planteadas a los alumnos. Se revisarán todos aquellos puntos que se desvíen de los objetivos propuestos. Esto se reflejará, de manera resumida, en el acta del departamento y posteriormente en la memoria anual para proceder a las consiguientes modificaciones en la programación anual.

Se tendrán en cuenta los siguientes indicadores:

- Respecto a los resultados de la evaluación, se compararán con las medias del centro del mismo nivel, los resultados en relación con la composición de los grupos de referencia y los resultados de la materia de otros años y se valorará el resultado.
- Respecto a la adecuación de los materiales y recursos, distribución de espacios y tiempos, los métodos didácticos y pedagógicos utilizados, se compararán con otros materiales utilizados en distintos años o en otros centros y se valorará los resultados obtenidos con ellos. Se estimará su adecuación y se valorará la posibilidad de cambio o modificación.
- Respecto a la contribución de los métodos para la mejora del clima de aula y centro, y la integración de determinados alumnos, se observará si las normas actuales de convivencia dan resultado o si son mejorables. Así mismo, se valorarán distintas agrupaciones de los alumnos.
- Respecto a la atención a la diversidad, si fuera preciso, se comparará con otras medidas tomadas en otros años en coordinación con el equipo orientador del centro y se tomarán decisiones al respecto con la ayuda de este equipo.

La utilización de una tabla de logros en la que se recoja al menos estos aspectos:

- Resultados de la evaluación
- Adecuación de los materiales y recursos didácticos
- Distribución de espacios
- Distribución de tiempos
- Empleo de plataformas educativas y otros recursos digitales
- Coordinación con los responsables de los planes del centro
- Eficacia de las medidas de atención a la necesidad si las hubiere
- Valoración del desarrollo de la práctica docente en el curso.