

**Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL DE 1º DE BACHILLERATO DE ARTES****CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN****Segunda evaluación:**

<b>Competencias específicas</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Actividades de evaluación</b>
<b>CE 1</b>	1.1. Explicar los aspectos esenciales de la evolución del lenguaje fotográfico y audiovisual, valorando los cambios que se han producido a lo largo de la historia del medio. <b>(15 %)</b>	Prueba Flipped class
	1.3. Proponer interpretaciones personales del patrimonio fotográfico y audiovisual, argumentando desde un criterio estético propio. <b>(10 %)</b>	Observación directa en el aula
<b>CE 2</b>	2.2. Evaluar el rigor ético y formal con el que se usan las herramientas de creación fotográfica y audiovisual, analizando diversas producciones, distinguiendo críticamente los modos de presentar las informaciones y los mensajes, identificando su posible manipulación y reflexionando sobre la necesidad de respeto de la propiedad intelectual y los derechos de autor. <b>(10 %)</b>	Portfolio
	2.3. Realizar producciones audiovisuales creativas que representen las ideas, opiniones y sentimientos propios a partir de un tema o motivo previos, utilizando la propia presencia en la imagen y la banda de sonido y empleando el lenguaje y los medios de producción con rigor ético y formal. <b>(20 %)</b>	Proyecto
<b>CE 3</b>	3.1. Confeccionar adecuadamente los equipos de trabajo para producciones audiovisuales colectivas, identificando las diferentes habilidades requeridas y repartiendo las tareas con criterio. <b>(5 %)</b>	Proyecto
	3.2. Planificar producciones audiovisuales determinando los medios y habilidades necesarios, teniendo en cuenta todos sus aspectos (guion, planificación, interpretación, grabación, edición..., etc.), justificando razonadamente su elección y	Proyecto

	considerando los posibles imprevistos y la manera de resolverlos. <b>(5 %)</b>	
	3.4. Realizar producciones audiovisuales de manera creativa, utilizando correctamente las técnicas, herramientas y convenciones del lenguaje necesarias, valorando el trabajo colaborativo e intentando conseguir un resultado final ajustado al proyecto preparado previamente. <b>(30 %)</b>	Proyecto
<b>CE 4</b>	4.3. Analizar de manera abierta y respetuosa la recepción de las producciones audiovisuales presentadas, comprobando la adecuación del lenguaje, el formato y los medios técnicos de la obra, así como de las vías de difusión, y extrayendo de ello un aprendizaje para el crecimiento creativo. Aprendiendo a reconocer y justificar las diferentes funciones de la publicidad diferenciando los elementos informativos de los que tienen que ver con aspectos emotivos o seductores. <b>(5 %)</b>	Observación directa en el aula