

	INFORMACIÓN PARA LOS ALUMNOS CULTURA AUDIOVISUAL II 2º DE BACHILLERATO	CURSO 2022_23
		PÁGINA 1 de 8

DEPARTAMENTO DE ARTES PLÁSTICAS

1. CONTENIDOS

Cultura Audiovisual		
II. 2º Bachillerato		
Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<ul style="list-style-type: none"> - Características técnicas del sonido. - La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía. - La grabación y difusión musical. - Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles. - La relación perceptiva entre imagen y sonido. - La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. - Funciones de la banda sonora. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores. - La banda sonora en el cine español. Los principales compositores. - Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro. 	<p>1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.</p> <p><i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para comprender los fundamentos de la percepción del sonido y sus características técnicas: El sistema auditivo, Longitud de onda, frecuencia y timbre.</i></p> <p>2ª) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p>	<p>1.1. Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.</p>
	<p>2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.</p> <p><i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para conocer los diferentes tipos de micrófonos disponibles y determinar la calidad y adecuación a cada situación concreta, debiendo realizar sencillas prácticas de grabación. También se verán aspectos como las conexiones y cableado de audio.</i></p> <p>2ª) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>3ª) Competencia digital.</p>	<p>2.1. Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
	<p>3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.</p> <p><i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para realizar la edición digital de múltiples pistas de sonido, introduciendo diferentes efectos y manejando diferentes formatos de audio.</i></p> <p>2ª) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. 3ª) Competencia digital.</p>	<p>3.1. Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono- estéreo, PCM wav, aiff- mp3) y evalúa</p>

		los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.
--	--	--

4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido. <i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar y utilizar las diferentes relaciones entre el sonido y la imagen, clasificándolos según su origen (sonido visualizado, fuera de campo y voz en off) e interpretando el valor expresivo y narrativo de la relación entre ambos (ritmo, sincronía, asincronía, disonancia,...). El alumno debe reconocer ciertas tipologías sonoras recurrentes en la producción audiovisual: sonido ambiente, sonido interno, diálogos, narración, efectos especiales, música,... y saber incorporar diferentes pistas de audio y combinarlas, aplicando transiciones y efectos a sus producciones audiovisuales.</i> 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	4.1. Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.
---	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
	5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual. <i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para analizar las funciones expresivas y comunicativas que el sonido puede cumplir en relación con la imagen a partir de fragmentos audiovisuales y radiofónicos. Es recomendable advertir aspectos tales como el origen del sonido y la manera de relacionarse con la imagen y el montaje, para valorar finalmente las funciones estéticas y comunicativas que esta manera particular de relacionarse desempeña en la narración.</i> 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	5.1. Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual. 5.2. Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.
	6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película. <i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la importancia de la música en la narración audiovisual, analizando su funcionalidad (ambientación, psicológica, estructural), y haciendo un breve recorrido histórico por algunos de sus grandes creadores (Max Steiner, Miklos Rozsa, Bernard Herrmann, Henry Mancini, Ennio Morricone, Leonard Bernstein, Bob Fosse, Vangelis o Michael Nyman, por ejemplo), así como por el género musical.</i> 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	6.1. Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la realizada. calidad del conjunto total de la obra fílmica

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	evaluables
7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes. bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical	7.1. Analiza la composición musical de películas realizadas.	<i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la importancia de la música en el cine español, con un breve recorrido histórico donde se puede observar la transición desde el cine protagonizado por iconos de la canción y el fenómeno de los niños prodigio, pasando por la irrupción del pop y compositores. en los años 60, a la consolidación y valoración de las bandas sonoras desde los años 90, con grandes obras</i> 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	
8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de "new media", analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales. nos ofrece los medios sonoros.	8.1. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que productos audiovisuales.	<i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la importancia del sonido no sólo en el cine, sino también en otros medios y formatos como el videoclip, la publicidad, el videojuego, internet, apps,... integración de imagen y sonido en un</i> 3º) Competencia digital.audiovisual o en new media. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	8.2. Identifica las funciones y de los sistemas
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	evaluables

9.	Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas. 9.1. Explica las características principal de la narrativa visual del cine mudo,	as
Se pretende evaluar la capacidad del alumno para apreciar las características propias del lenguaje narrativo del cine mudo: el lenguaje corporal, la iluminación, la exageración de objetos y situaciones, los intertítulos,... y la funcionalidad que en algunos casos adquiere el acompañamiento musical: identificación de personajes, acompañamiento psicológico, simulación del habla, creación de ambientes emocionales, etc.	referenciando fragmentos emblemáticos de en el la historia de este cine.	
	1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
- La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.	1. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo. <i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la evolución histórica de la producción audiovisual a través de narraciones autorreferenciales. Algunos ejemplos serían The Artist, Ed Wood o Vivir rodando para el cine, o Birdman para el teatro.</i> 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	1.1. Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas. 1.2. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.
- Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.	2. Identificar las funciones de los equipos técnicos y artísticos en la producción audiovisual.	2.1. Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.
- Proceso de producción audiovisual y multimedia.	<i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la producción audiovisual como una obra de esfuerzo colectivo, identificando diferentes oficios y funciones: productor, jefe de producción, guionista, director/realizador y ayudantes, regidor, "script", operador, director de fotografía, eléctricos, maquinistas y técnicos de rodaje, ingeniero de sonido, montador, técnicos de laboratorio, decoradores, sastres, maquilladores, peluqueros, dobladores, especialistas, etc.</i> 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	3.1. Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.
- Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.	3. Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.	
- Edición y postproducción de documentos multimedia.	<i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la importancia de la edición como recurso para conferir sentido, ritmo y significación a las piezas audiovisuales, integrando los diferentes elementos de imagen, texto, video y sonido a partir de los elementos de planificación.</i> 1º) Comunicación lingüística. 3º) Competencia digital. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	
- Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, y en la edición digital.		
- Condicionantes del diseño universal.		

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
	4. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión. <i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la importancia de los efectos analógicos y digitales históricamente en la narrativa audiovisual: efectos visuales y mecánicos, stop motion, doble exposición, chroma key, gráficos animados, infografía y animación 3D, efectos digitales, ... relacionándolos con los avances tecnológicos.</i> 3º) Competencia digital. 5º) Competencias sociales y cívicas. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	4.1. Analiza la evolución de los efectos en el cine. 4.2. Valora la necesidad de la audiodescripción y la substitución de productos audiovisuales y multimedia.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
- El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.	1. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional. <i>Con este criterio se pretende que el alumno analice algunos aspectos técnicos y expresivos específicos del lenguaje televisivo (el directo, la repetición, la yuxtaposición de imágenes, el collage visual, sobreimpresiones, las cortinillas, los cambios del punto de vista en la realización, la cámara en mano, la cámara oculta,...), así como la utilización del lenguaje audiovisual en los principales géneros y formatos (series, concursos, informativos, anuncios, reality shows, retransmisiones deportivas, magazines, etc.). Además, deberá valorar las transformaciones en el medio producidas por la introducción de dispositivos y plataformas (interactividad, segmentación,...), junto a los nuevos modelos de consumo audiovisual derivados de Internet.</i> 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	1.1. Analiza producciones televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.
- Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.	2. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la Televisión en España. <i>Con este criterio se pretende que el alumno analice las innovaciones en el lenguaje audiovisual, desde el modelo radiofónico a la configuración progresiva de un lenguaje propio, a partir de algunos programas emblemáticos en la televisión española (por ejemplo Mercè Vilaret, Narciso Ibáñez Serrador, Pilar Miró, Valerio Lazarov, Gustavo Pérez Puig,... entre otros).</i> 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	2.1. Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la calidad del producto realizado.
- La televisión en España.		
- Tipologías de programas para televisión y su realización.		
- Los grandes realizadores.		
- La radio.		

Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio. Características propias de cada género.		
- Radio interactiva.		
- Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.	3. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica. <i>Se pretende evaluar la capacidad del alumno para comprender los principios técnicos de la retransmisión radiofónica, contemplando los cambios tecnológicos experimentados en el medio hasta el presente.</i>	3.1. Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.
- La radio y la televisión como servicio público.	1º) Comunicación lingüística. 2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.	
- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.		
- El uso responsable de la red.		
- Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.		

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
	4. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales. <i>Con este criterio se pretende que el alumno analice algunos aspectos técnicos y expresivos específicos del lenguaje radiofónico y su utilización en diferentes narraciones, identificando por sus características los dramatizaciones, radiofórmulas, etc. principales géneros: informativos, debates, retransmisiones deportivas, reportaje, entrevista,</i> 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	4.1. Identifica las características principales de los géneros radiofónicos. 4.2. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos, estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.
	las empresas de comunicación. 5. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de <i>Se pretende que el alumno valore la importancia de los estudios de audiencia en la programación por franjas horarias (prime time), en el diseño de productos audiovisuales orientados a sectores determinados (target), y en el valor de la publicidad como fuente principal de financiación de los medios televisivos y radiofónicos. Trataremos de detectar algunos de los procesos actuales que vive el audiovisual en la búsqueda del público: por un lado la homogeneización derivada del mainstream y por otro la diversificación proyección, emotividad, simplificación, estereotipificación, etc.) presentes en nuestra cultura audiovisual, que imponen los new media, reflexionando críticamente sobre algunos mecanismos (identificación,</i> 5º) Competencias sociales y cívicas.	5.1. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión. 5.2. Compara las características fundamentales de los destinatarios de la televisión. programación de emisiones de radio y

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
	6. Identificar y discernir, las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial. <i>Con este criterio se pretende que el alumno analice críticamente el tratamiento de la información en los medios audiovisuales (selección, orden, tiempo, relato, omisión,...), comprendiendo el sustrato ideológico o empresarial de los medios y valorando en este ejercicio de interpretación, que siempre supone la tarea de informar, la importancia de la pluralidad y la libertad de expresión. Esta reflexión debe hacerse extensible a la red, caracterizada por democratización de las herramientas de acceso a la información y de elaboración de contenidos, de forma no jerarquizada y multidireccional, donde trataremos de que el alumno valore la importancia de buscar, seleccionar, contrastar y extraer conocimiento e información de forma crítica, su recepción audiovisual. razonada y personal. Finalmente, debe conocer el marco jurídico que ampara y protege al consumidor en 4º) Aprender a aprender.</i> 5º) Competencias sociales y cívicas. 7º) Conciencia y expresiones culturales.	6.1. Comenta la importancia de los televisión y su trascendencia social. programas informativos de radio y 6.2. Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones. 6.3. Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red

Bloque 4. La publicidad		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables

<p>- El análisis de la imagen publicitaria.</p> <p>- La publicidad: información, propaganda y seducción.</p> <p>- Funciones comunicativas. Funciones estéticas.</p> <p>- Lectura denotativa y connotativa de imágenes.</p> <p>- La retórica visual.</p> <p>- Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.</p> <p>- La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.</p> <p>- Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.</p>	<p>1. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.</p> <p><i>Se pretende que el alumno reconozca las diferentes funciones que cumple el lenguaje audiovisual en los medios publicitarios (información, emoción, seducción), analizando los elementos compositivos, narrativos, retóricos y expresivos utilizados; y valorando el poder de los medios para la conformación de hábitos de consumo, creación de necesidades, modificación de gustos, y construcción de valores. 1º) Comunicación lingüística. 5º) Competencias sociales y cívicas.</i></p> <p>2. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.</p> <p><i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para distinguir y valorar la utilización de diferentes elementos publicitarios en la narrativa audiovisual dentro de cada uno de los medios. 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.</i></p>	<p>1.1. Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.</p> <p>1.2. Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.</p> <p>1.3. Justifica la composición comunicativa y la estructura spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.</p> <p>1.4. Reconoce figuras retóricas visuales en el medio publicitario.</p> <p>2.1. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.</p> <p>2.2. Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.</p>
--	---	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
	<p>3. Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.</p> <p><i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para analizar los procesos económicos y sociales derivados del "star system" de la cultura audiovisual y las adaptaciones posteriores al universo televisivo y el de otros medios de comunicación. Se deben advertir los mecanismos de creación del producto llevados a cabo por profesionales (productores, directores, estilistas, diseñadores, agentes artísticos,...) y su inserción en el mercado publicitario, valorando su influencia no sólo en el consumo sino también en la construcción de modelos y transmisión de valores.</i></p> <p>5º) Competencias sociales y cívicas. 7º) Conciencia y expresiones culturales.</p>	<p>3.1. Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.</p>
	<p>4. Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.</p> <p><i>Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la influencia en la construcción de modelos, la transmisión de valores y la venta de productos y proyectos, que se deriva de la influencia mediática del deporte.</i></p> <p>5º) Competencias sociales y cívicas. 7º) Conciencia y expresiones culturales.</p>	<p>4.1. Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.</p>

Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>- Análisis de productos multimedia.</p> <p>- Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.</p> <p>- La incidencia de los mensajes utilizado según el emisor y el medio</p>	<p>1. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.</p> <p><i>Se trata de evaluar la capacidad del alumno para analizar críticamente mensajes audiovisuales (atendiendo a su calidad, innovación, adecuación de la técnica y herramientas narrativas, originalidad,...), pero también para crear mensajes audiovisuales atendiendo a criterios formales, expresivos y narrativos, de manera creativa y personal. 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.</i></p> <p>2. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.</p> <p><i>Se trata de evaluar la capacidad del alumno para analizar y crear mensajes audiovisuales poniendo en relación los recursos técnicos, expresivos y narrativos empleados con su significado y función; valorando asimismo los elementos propios de cada medio, formato o género. 1º) Comunicación lingüística. 7º) Conciencia y expresiones culturales.</i></p>	<p>1.1. Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</p> <p>2.1. Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.</p> <p>2.2. Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.</p> <p>2.3. Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.</p> <p>2.4. Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.</p>

2. EVALUACIÓN.

2.1. Procedimientos e Instrumentos de Evaluación del aprendizaje.

1. Identificar las funciones de los equipos técnicos y artísticos en la producción audiovisual.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la producción audiovisual como una obra de esfuerzo colectivo, identificando diferentes oficios y funciones: productor, jefe de producción, guionista, director/realizador y ayudantes,

regidor, “script”, operador, director de fotografía, eléctricos, maquinistas y técnicos de rodaje, ingeniero de sonido, montador, técnicos de laboratorio, decoradores, sastres, maquilladores, peluqueros, dobladores, especialistas, etc.

2. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la importancia de los efectos analógicos y digitales históricamente en la narrativa audiovisual: efectos visuales y mecánicos, stop motion, doble exposición, chroma key, gráficos animados, infografía y animación 3D, efectos digitales, ... relacionándolos con los avances tecnológicos.

3. Analizar las características técnicas del sonido.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para comprender los fundamentos de la percepción del sonido y sus características técnicas: El sistema auditivo, Longitud de onda, frecuencia y timbre.

4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar y utilizar las diferentes relaciones entre el sonido y la imagen, clasificándolos según su origen (sonido visualizado, fuera de campo y voz en off) e interpretando el valor expresivo y narrativo de la relación entre ambos (ritmo, sincronía, asincronía, disonancia,...). El alumno deber reconocer ciertas tipologías sonoras recurrentes en la producción audiovisual: sonido ambiente, sonido interno, diálogos, narración, efectos especiales, música,... y saber incorporar diferentes pistas de audio y combinarlas, aplicando transiciones y efectos a sus producciones audiovisuales.

5- Identificar y analizar elementos técnicos, expresivos y estéticos del sonido en diferentes producciones audiovisuales y su adecuación a las intenciones expresivas y comunicativas. Este criterio evalúa la comprensión de los elementos expresivos del sonido, las técnicas usadas, la intención del autor y los efectos que producen en las audiencias.

6. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.

Con este criterio se pretende que el alumno analice algunos aspectos técnicos y expresivos específicos del lenguaje televisivo (el directo, la repetición, la yuxtaposición de imágenes, el collage visual, sobreimpresiones, las cortinillas, los cambios del punto de vista en la realización, la cámara en mano, la cámara oculta,...), así como la utilización del lenguaje audiovisual en los principales géneros y formatos (series, concursos, informativos, anuncios, reality shows, retransmisiones deportivas, magazines, etc.). Además, deberá valorar las transformaciones en el medio producidas por la introducción de dispositivos y plataformas (interactividad, segmentación,...), junto a los nuevos modelos de consumo audiovisual derivados de Internet.

7. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.

Se pretende que el alumno reconozca las diferentes funciones que cumple el lenguaje audiovisual en los medios publicitarios (información, emoción, seducción), analizando los elementos compositivos, narrativos, retóricos y expresivos utilizados; y valorando el poder de los medios para la conformación de hábitos de consumo, creación de necesidades, modificación de gustos, y construcción de valores.

8- Identificar posibilidades de las tecnologías de información y comunicación, con especial atención a los medios de comunicación de libre acceso como Internet. Con este

criterio se observará la asimilación del uso y oportunidad que ofrecen los medios audiovisuales, tanto aspectos positivos como aspectos de contenidos ilícitos o ilegales.

4.2. Criterios de Calificación.

Se llevará un seguimiento personalizado de alumno. Los criterios de calificación se basarán en los siguientes aspectos:

- Observación directa del trabajo en clase.
- Revisión de los trabajos propuestos.
- Revisión de glosario.
- Controles periódicos.

Se realizarán trabajos prácticos, trabajos escritos y exámenes para calificar al alumno y la valoración de cada una de las partes será la siguiente:

Presentación de trabajos prácticos y proyectos.....hasta un min. 50 %

Pruebas y Trabajos escritos hasta un máx. de 50 %

Sistema de Recuperación:

Los alumnos que no aprueben cada evaluación tendrán la posibilidad de recuperarla mediante la entrega de los ejercicios no realizados o realizados con una calificación de suspenso.

Calificación de la Evaluación Final Ordinaria:

Para la calificación global del curso se tendrán en cuenta las calificaciones de las tres evaluaciones cuantitativas. Se realizará la media ponderada de las mismas, considerando los criterios de evaluación empleados en cada periodo.

Recuperación de la materia:

Los alumnos/as que una vez acabado el curso no obtengan una calificación positiva en la Evaluación Final Ordinaria tendrán que presentarse a la Prueba Extraordinaria que tendrá lugar en las fechas que se determinen.

Calificación de la Prueba Extraordinaria:

Los alumnos que no hayan superado alguna de las evaluaciones o parte de ellas tendrán la opción de recuperar la materia con la entrega de los ejercicios no realizados durante el curso o los que tengan calificación negativa

Los criterios de evaluación serán los mismos que los expuestos en la programación. Si el alumno supera la prueba extraordinaria superará la materia