

# **CULTURA AUDIOVISUAL**

**Curso 2022 / 23**

2º de Bachillerato de Artes.

Departamento Artes Plásticas

IES MANUEL GUTIÉRREZ ARAGÓN - Viérnoles

**Profesores:** Fernando Vicente y Juan Carlos Fernández Izquierdo.

## **ÍNDICE**

### **A. OBJETIVOS**

- A.1. Contribución de la materia al desarrollo de las Competencias Básicas y a los Objetivos Básicos y a los objetivos Generales de la etapa.

### **B. CONTENIDOS Y SU DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.**

- B.1. Contenidos.
- B.2. Distribución temporal de los contenidos.

### **C. ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA.**

- C.1. Enfoques didácticos y metodológicos.

### **D. Materiales y recursos didácticos.**

- D.1. Actividades complementarias y extraescolares.

### **E. EVALUACIÓN.**

- E.1. Procedimientos e Instrumentos de Evaluación del aprendizaje.
- E.2. Criterios de Calificación.
- E.3. Actividades de recuperación y procedimiento para la evaluación.

### **F. Medidas de atención a la diversidad.**

### **G. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE e indicadores de Logro**

- G.1. Indicadores referidos a los resultados de la evaluación.
- G.2. Indicadores referidos a la adecuación de los materiales y recursos didácticos y a la distribución de espacios y tiempos.
- G.3. Indicadores referidos a los métodos didácticos y pedagógicos utilizados y su contribución a la mejora del clima del aula u del centro.
- G.4. Indicadores referidos a eficacia de la medida de atención a la diversidad.

### **H. Elementos Transversales y objetivos coeducativos**

### **M. Desdoble de la materia**

## **A. OBJETIVOS**

### **1.1. Contribución de la materia al desarrollo de las Competencias Básicas y a los Objetivos Básicos y a los objetivos Generales de la etapa.**

Por su carácter global e integrador, esta materia se relaciona con el desarrollo de todas las competencias clave. La comunicación lingüística, la Cultura Audiovisual supone una herramienta fundamental dentro del actual paradigma de alfabetizaciones múltiples. En un entorno comunicativo cada vez más complejo, con nuevos soportes, formatos y posibilidades narrativas, el lenguaje audiovisual ocupa un lugar prioritario en la socialización del individuo.

La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología se desarrolla a partir de diferentes contenidos como los sistemas y avances tecnológicos en materia de captación, edición y reproducción de la imagen y el sonido, los aspectos físicos y fisiológicos que intervienen en la percepción visual, o las bases tecnológicas sobre las que se asienta la generación de infografías, efectos e imágenes digitales. En la actualidad la imagen, el sonido y, en general, el conjunto de los productos audiovisuales se desarrollan fundamentalmente a través de soportes digitales. De esta forma, la asignatura de Cultura Audiovisual fomenta la competencia digital mediante el desarrollo de conocimientos, destrezas y habilidades en el uso de aplicaciones, recursos y programas informáticos para la creación y tratamiento de imágenes y documentos audiovisuales. Por último, esta asignatura contribuye a educar al alumno en la gestión de la información a través de la Red, valorando la importancia de buscar, seleccionar, contrastar y extraer conocimiento e información de forma crítica, razonada y personal.

La competencia de aprender a aprender se desarrolla por medio del apoyo y el estímulo del alumnado hacia la experimentación, la investigación y la aplicación práctica de los contenidos desarrollados. Se propicia el trabajo de forma autónoma en la elaboración de proyectos, el pensamiento estratégico, la búsqueda de recursos y la aplicación de soluciones personales y creativas.

La cultura audiovisual contribuye al desarrollo de la competencia de conciencia y expresiones culturales en la medida en que se orienta hacia la creación y valoración de aspectos culturales y estéticos del panorama social y artístico contemporáneo, potenciándose el desarrollo de la sensibilidad artística y la dimensión estética. De manera especial, se lleva a cabo una puesta en valor del patrimonio audiovisual como una fuente de disfrute, comunicación y conocimiento.

El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor se impulsa a través del trabajo y la planificación de proyectos creativos, donde se valora positivamente la innovación y la capacidad de adoptar soluciones personales.

Para terminar, y como corresponde a una materia que analiza lenguajes, tecnologías y realidades en constante transformación, debemos entender este currículo de manera flexible y dinámica, actualizando constantemente los contenidos para convertirse en un instrumento eficaz, contextualizado e integrador.

## **B. CONTENIDOS Y SU DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.**

### **B.1. Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje.**

#### **Bloque 1. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.**

- La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.
- Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.
- Proceso de producción audiovisual y multimedia.
- Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
- Edición y postproducción de documentos multimedia.
- Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, y en la edición digital. - Condicionantes del diseño universal.

#### **Bloque 2. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media**

- Características técnicas del sonido.
- La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía.
- La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles.
- La relación perceptiva entre imagen y sonido.
- La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.

Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen.

- Funciones de la banda sonora. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores. - La banda sonora en el cine español. Los principales compositores.
- Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.

#### **Bloque 3. Los medios de comunicación de masas.**

- El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.

- Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.
- La televisión en España.
- Tipologías de programas para televisión y su realización.
- Los grandes realizadores.
- La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio. Características propias de cada género.
- Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.
- La radio y la televisión como servicio público.
- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.

#### **Bloque 4. La publicidad**

- El análisis de la imagen publicitaria.
- La publicidad: información, propaganda y seducción.
- Funciones comunicativas. Funciones estéticas.
- Lectura denotativa y connotativa de imágenes.
- La retórica visual.
- Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.
- La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.
- Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

#### **Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia - Análisis de productos multimedia.**

- Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.
- La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

#### **B.2. Distribución temporal de los contenidos mínimos.**

##### **Primer Trimestre:**

Bloque 1. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

Bloque 2. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

## **Segundo Trimestre:**

Bloque 3. Los medios de comunicación de masas.

## **Tercer Trimestre:**

Bloque 4. La publicidad

Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia

### **C. ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA.**

#### **C.1. Enfoques didácticos y metodológicos.**

La metodología será activa y flexible, basada en el conocimiento a través de la práctica, en todos aquellos temas que lo permitan. La participación del alumno/a se debe conseguir tanto en las realizaciones prácticas y las actitudes frente a las imágenes, como en la valoración y evaluación de estas, así como de los diferentes medios de realización. La información teórica será la base o el apoyo para la práctica; es importante que el alumno/a conozca el porqué de las medidas o actos que realiza en cada momento.

La enseñanza de esta materia se orienta hacia dos vías paralelas y complementarias. De una parte, el análisis de los mensajes audiovisuales, y de otra, la creación de productos audiovisuales sencillos. Así, el alumno debe conocer los códigos del lenguaje audiovisual y multimedia, sus estructuras narrativas, categorías y géneros, analizando tanto los elementos compositivos y técnicos empleados como su capacidad expresiva y comunicativa. En este sentido, se debe hacer hincapié en la lectura crítica de los mensajes audiovisuales, comprendiendo los aspectos relacionados con su producción, programación o distribución, al igual que con la recepción y valoración de los mismos.

Además, el alumno debe integrar los diferentes conocimientos y destrezas analizados en la producción de pequeños proyectos prácticos, donde se valorará positivamente la expresividad, la creatividad, la originalidad y la sensibilidad. Para llevar a cabo esta labor, se hace indispensable el manejo y la disponibilidad de tecnología digital y equipamiento para la captura, el tratamiento y la edición multimedia. Además, se fomentará el trabajo en equipo, distribuyendo tareas, la experimentación y el desarrollo de la capacidad de aprender por sí mismos y de resolver conflictos de forma autónoma.

En cualquier caso, la asignatura de Cultura Audiovisual permite orientar al alumno y prepararlo para otras enseñanzas posteriores, ya sea en estudios universitarios de Comunicación Audiovisual, Publicidad o Bellas Artes, o para estudios de formación profesional de Imagen y Sonido y otras enseñanzas artísticas.

#### **C.2. Materiales y recursos didácticos**

El centro dispone de un aula de imagen equipada con 16 puestos de ordenador IMac de 21´ con software para la edición y tratamiento de la imagen. Se dispone de 2 cámaras de foto con la posibilidad de grabar vídeo.

### **C.3. Medidas de atención a la diversidad.**

Al igual que en etapas educativas anteriores, en el Bachillerato los alumnos presentan diferentes niveles de aprendizaje en relación con la etapa de Educación Secundaria Obligatoria; además, presentan también necesidades educativas aquellos alumnos que por sus características físicas, sensoriales u otras, no pueden seguir de la misma forma el currículo de la etapa, (minusvalías motóricas, sensoriales, etc.). En este nivel educativo la diversidad hace referencia a la necesidad de ser atendidas desde adaptaciones de acceso, medidas concretas de material; sin llegar en ningún caso a tomar medidas curriculares significativas.

VÍAS DE ATENCION A LA DIVERSIDAD. Aquí se va a hacer mención a aquellas medidas que no implican modificar sustancialmente los contenidos, es decir que sólo requieren adaptaciones referidas a aspectos que mantienen básicamente inalterable el currículo adoptado en la materia pero que, sin estas actuaciones, determinados alumnos y alumnas no progresarían. En general, se puede afirmar que la programación del grupo, salvo algunas variaciones, es también la misma para el alumnado que reciba esas actuaciones específicas.

La atención a la diversidad de los alumnos y alumnas, en lo referente a las diferencias individuales en capacidades, motivación e intereses, exige que las materias curriculares posibiliten una acción abierta de los profesores y profesoras, de forma que, tanto el nivel de los contenidos como los planteamientos didácticos, puedan variar según las necesidades específicas del aula. Los materiales se han configurado teniendo esto en cuenta. Pretenden proponer soluciones coherentes tanto para aquellos grupos de alumnos con menor formación específica en estas áreas como para aquellos que han tenido la posibilidad de realizar estudios más amplios en estas materias. La elaboración de materiales de forma diversa para su exposición, así como el uso de medios audiovisuales, teniendo en cuenta alumnos con necesidades educativas, como son auditivas, motóricas, visuales...

### **C.4. Actividades complementarias y extraescolares.**

Se plantearán salidas como actividades complementarias que se ajusten a la norma para la realización de las mismas definida por la consejería.

## **D. EVALUACIÓN.**

### **4.1. Procedimientos e Instrumentos de Evaluación del aprendizaje.**

1. Identificar las funciones de los equipos técnicos y artísticos en la producción audiovisual.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la producción audiovisual como una obra de esfuerzo colectivo, identificando diferentes oficios y funciones: productor, jefe de producción, guionista, director/realizador y ayudantes, regidor, "script", operador, director de fotografía, eléctricos, maquinistas y técnicos de rodaje, ingeniero de sonido, montador, técnicos de laboratorio, decoradores, sastres, maquilladores, peluqueros, dobladores, especialistas, etc.

2. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar la importancia de los efectos analógicos y digitales históricamente en la narrativa audiovisual: efectos visuales y mecánicos, stop motion, doble exposición, chroma key, gráficos animados, infografía y animación 3D, efectos digitales, relacionándolos con los avances tecnológicos.

3. Analizar las características técnicas del sonido.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para comprender los fundamentos de la percepción del sonido y sus características técnicas: El sistema auditivo, Longitud de onda, frecuencia y timbre.

4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumno para valorar y utilizar las diferentes relaciones entre el sonido y la imagen, clasificándolos según su origen (sonido visualizado, fuera de campo y voz en off) e interpretando el valor expresivo y narrativo de la relación entre ambos (ritmo, sincronía, disonancia,...). El alumno debe reconocer ciertas tipologías sonoras recurrentes en la producción audiovisual: sonido ambiente, sonido interno, diálogos, narración, efectos especiales, música... y saber incorporar diferentes pistas de audio y combinarlas, aplicando transiciones y efectos a sus producciones audiovisuales.

5- Identificar y analizar elementos técnicos, expresivos y estéticos del sonido en diferentes producciones audiovisuales y su adecuación a las intenciones expresivas y comunicativas. Este criterio evalúa la comprensión de los elementos expresivos del sonido, las técnicas usadas, la intención del autor y los efectos que producen en las audiencias.

6. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.

Con este criterio se pretende que el alumno analice algunos aspectos técnicos y expresivos específicos del lenguaje televisivo (el directo, la repetición, la yuxtaposición de imágenes, el collage visual, sobreimpresiones, las cortinillas, los cambios del punto de vista en la realización, la cámara en mano, la cámara oculta,...), así como la utilización del lenguaje audiovisual en los principales géneros y formatos (series, concursos, informativos, anuncios, reality shows, retransmisiones deportivas, magazines, etc.). Además, deberá valorar las transformaciones en el medio producidas por la introducción de dispositivos y plataformas (interactividad, segmentación...), junto a los nuevos modelos de consumo audiovisual derivados de Internet.

7. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario. Se pretende que el alumno reconozca las diferentes funciones que cumple el lenguaje audiovisual en los medios publicitarios (información, emoción, seducción), analizando los elementos compositivos, narrativos, retóricos y expresivos utilizados; y valorando el poder de los medios para la conformación de hábitos de consumo, creación de necesidades, modificación de gustos, y construcción de valores.

8. Identificar posibilidades de las tecnologías de información y comunicación, con especial atención a los medios de comunicación de libre acceso como Internet. Con este criterio se observará la asimilación del uso y oportunidad que ofrecen los medios audiovisuales, tanto aspectos positivos como aspectos de contenidos ilícitos o ilegales.

#### **4.2. Criterios de Calificación.**

Se llevará un seguimiento personalizado de alumno. Los criterios de calificación se basarán en los siguientes aspectos:

- Observación directa del trabajo en clase.
- Revisión de los trabajos propuestos.
- Revisión de glosario.
- Controles periódicos.



Se realizarán trabajos prácticos, trabajos escritos y exámenes para calificar al alumno y la valoración de cada una de las partes será la siguiente:

Presentación de trabajos prácticos y proyectos.....hasta un min. 50 %

Pruebas y Trabajos escritos ..... hasta un máx. de 50 %

#### **Sistema de Recuperación:**

Los alumnos que no aprueben cada evaluación tendrán la posibilidad de recuperarla mediante la entrega de los ejercicios no realizados o realizados con una calificación de suspenso.

#### **Calificación de la Evaluación Final Ordinaria:**

Para la calificación global del curso se tendrán en cuenta las calificaciones de las tres evaluaciones cuantitativas. Se realizará la media ponderada de las mismas, considerando los criterios de evaluación empleados en cada periodo.

#### **Recuperación de la materia:**

Los alumnos/as que una vez acabado el curso no obtengan una calificación positiva en la Evaluación Final Ordinaria tendrán que presentarse a la Prueba Extraordinaria que tendrá lugar en las fechas que se determinen.

#### **Calificación de la Prueba Extraordinaria:**

Los alumnos que no hayan superado alguna de las evaluaciones o parte de ellas tendrán la opción de recuperar la materia con la entrega de los ejercicios no realizados durante el curso o los que tengan calificación negativa

Los criterios de evaluación serán los mismos que los expuestos en la programación.

Si el alumno supera la prueba extraordinaria superará la materia.

#### **4.3. Alumnado con materias de cursos anteriores. Actividades de recuperación y procedimiento para la evaluación.**

Presentación de los trabajos que se les indicarán en cada uno de los trimestres.

#### **5. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE**

	<b><u>INDICADORES DE LOGRO:</u></b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A/V</b>
	<b>5.1. Indicadores referidos a los resultados de la evaluación:</b>			
	<b><u>Resultados de la evaluación:</u></b>			
1	Analizo los resultados en cada evaluación contrastándolos con los de otras evaluaciones y/o cursos académicos.			
2	Comparo los resultados con los de otras áreas.			
3	Observo en qué momentos de la Programación se obtienen peores resultados e interpreto las posibles causas.			
	<b>5.2. Indicadores referidos a la adecuación de los materiales y recursos didácticos y a la distribución de espacios y tiempos:</b>			

	<b><u>Motivación de los alumnos:</u></b>			
4	Presento y propongo cada unidad didáctica y/o bloque temático, explicando su finalidad.			
5	Mantengo el interés del alumnado partiendo de sus experiencias, con un lenguaje claro y adaptado.			
6	Comunico la finalidad de los aprendizajes, su importancia, funcionalidad y aplicación en la vida real.			
7	Doy información de los progresos, así como de las dificultades encontradas.			
	<b><u>Presentación de los contenidos:</u></b>			
8	Relaciono los contenidos y actividades con los intereses y conocimientos previos de los alumnos.			
9	Propongo a mis alumnos actividades variadas (de recuperación, ampliación, autoevaluación...)			
	<b><u>Recursos y organización del aula:</u></b>			
10	Distribuyo el tiempo adecuadamente (exposición, actividades, corrección) de acuerdo con los métodos didácticos y pedagógicos.			
11	Adopto distintos agrupamientos en función del momento y de la tarea a realizar.			
	<b><u>Materiales didácticos:</u></b>			
12	Compruebo la adecuación de los materiales didácticos que elaboro con respecto a los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.			
13	Rediseño materiales en función de las necesidades del alumnado.			
14	Mantengo en orden y buen estado los materiales del aula específica.			

	<b>5. 3. Indicadores referidos a los métodos didácticos y pedagógicos utilizados y su contribución a la mejora del clima del aula y del centro:</b>			
	<b><u>Clima del aula:</u></b>			
15	Compruebo, de diferentes modos, que los alumnos han comprendido, mediante preguntas, haciendo que verbalicen el proceso, etc.			
16	Controlo asiduamente, de diferentes modos, el trabajo de los alumnos.			
17	Fomento el respeto y la colaboración entre los alumnos y acepto sugerencias y aportaciones tanto para la organización de las clases como para las actividades de aprendizaje.			
	<b><u>Seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje:</u></b>			
18	Reviso y corrijo frecuentemente los contenidos, actividades de clase y de casa, adecuación de los tiempos, agrupamientos, etc.			
19	Proporciono al alumno información sobre la ejecución de las tareas y cómo mejorar.			
20	Propongo nuevas actividades a los alumnos que no adquieran alguno de los objetivos.			
21	Diversifico los instrumentos y procesos de evaluación en función de los contenidos a evaluar.			
	<b><u>Análisis de la práctica docente:</u></b>			
22	Realizo una evaluación inicial a principio de curso, para ajustar la programación, teniendo en cuenta las propuestas hechas en la memoria del curso anterior.			
23	Contemplo otros momentos de evaluación inicial: a comienzo de un tema, de nuevos bloques de contenidos...			
24	Evalúo los aprendizajes del alumno de acuerdo con la Programación.			
25	Aplico los Criterios de calificación de acuerdo con la Programación.			
	<b>5.4. Indicadores referidos a la eficacia de las medidas de atención a la diversidad:</b>			
	<b><u>Diversidad:</u></b>			
26	Tengo en cuenta el nivel de habilidades de cada alumno y su ritmo de aprendizaje para adaptar a ello el proceso de enseñanza-aprendizaje.			
27	Me coordino con otros Departamentos para modificar y/o adaptar contenidos, actividades metodología, recursos..., a los diferentes ritmos de aprendizaje.			
28	Llevo a cabo las medidas de atención a la diversidad que se proponen desde el Departamento de Orientación.			
29	Elaboro adaptaciones significativas y/o no significativas para todos los alumnos que las necesitan.			
30	Me reúno con frecuencia con los profesores especialistas del Departamento de Orientación para recibir indicaciones sobre las adaptaciones curriculares.			

### **5.3.1. Indicadores referidos a los métodos didácticos y pedagógicos utilizados y su contribución a la mejora del clima del aula u del centro.**

Esta asignatura de 2º de Bachillerato dará la posibilidad a los alumnos de adquirir conocimientos y habilidades que le capacitarán para poder realizar estudios superiores de Bellas Artes o ciclos formativos de la modalidad; así como para la comprensión de los elementos audiovisuales desde el punto de vista del artista, y para la expresión a través de los elementos audiovisuales y las técnicas artísticas. El dibujo, o de una forma más general, los elementos audiovisuales constituyen una de las tres áreas instrumentales que, junto con la Lengua y las Matemáticas nos permite analizar y comprender nuestro entorno, el mundo que nos rodea y el mundo interior. Es, por lo tanto, la tercera forma de expresión humana, que queda constituida por: las palabras, los números y las formas.

En la actualidad asistimos a un mayor auge de las relaciones del hombre con las imágenes y los sectores industriales que las producen y distribuyen. No sólo hay nuevas formas de crear, reproducir o modificar imágenes, sino que las realidades icónicas más tradicionales han vuelto a ser descubiertas gracias a estas nuevas posibilidades. Tales avances no suponen el olvido de las categorías clásicas, porque la expansión del uso del ordenador no ha relegado a la pluma, el lápiz o el pincel, de igual modo que tampoco ha mermado el interés por el cine y la fotografía. Lo que sucede es que la multiplicidad de nuevas herramientas ha generado expectativas extraordinarias que cambiarán, aún más en los próximos años, las características fundamentales de la cultura icónica tal y como hoy se conoce. Surge así la necesidad de ofrecer la asignatura de Cultura Audiovisual, dentro del área de Plástica. Esta materia modal del bachillerato artístico, va a permitir que los alumnos adquieran destrezas poco desarrolladas, ya que se empieza muy tarde la instrucción en éste área específica. Puesto que la Educación Artística en primaria y la Educación Plástica y Visual de secundaria no tienen como objetivos específicos el conocimiento profundo de los elementos que componen el entorno y la cultura audiovisuales pasadas y presentes.

El profesor tendrá en cuenta estas apreciaciones y todas las que pueda recabar de las conversaciones que efectúe durante el curso con los miembros de la comunidad educativa: alumnos, padres, equipo directivo, servicio de inspección..., para efectuar cambios pertinentes y mejoras en las programaciones didácticas de próximos cursos escolares.

#### **H) Elementos transversales y objetivos coeducativos:**

Se trabajará la comprensión lectora, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional.

Se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

También se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

La programación docente comprenderá en todo caso la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

Se incorporarán elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

Se propondrán actividades orientadas al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial. Se fomentarán las medidas para que el alumnado participe en actividades que le permita afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

#### **----- Contribución a objetivos coeducativos:**

Asimismo, de acuerdo con la Ley 2/2019, de 7 de marzo, la materia contribuirá a la consecución de los siguientes objetivos coeducativos:

- a) La eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles de género, con el fin de garantizar posibilidades de desarrollo personal integral para todo el alumnado. Se prestará especial atención a introducir aspectos que prevengan y eliminen la discriminación múltiple.
- b) La integración del saber de las mujeres y su contribución social, histórica y científica al desarrollo de la humanidad, revisando y, en su caso, corrigiendo o completando los contenidos que se imparten.
- c) La incorporación de conocimientos que garanticen la asunción por parte del alumnado, con independencia de su sexo, de las responsabilidades derivadas de sus propias necesidades y de las correspondientes al cuidado de otras personas.
- d) La prevención de la violencia contra las mujeres, mediante el desarrollo de habilidades sociales, el aprendizaje en la resolución pacífica de conflictos y de modos de convivencia basados en la diversidad y en el respeto a la igualdad entre derechos y oportunidades de mujeres y hombres.

#### **M) Desdoble de la materia:**

En este curso se ha realizado un desdoble del alumnado en dos grupos debido a distintos motivos: por un lado, el ratio de alumnos, demasiado alto para que, en una asignatura eminentemente práctica, el profesor pudiera atender adecuadamente a cada alumno en su trabajo diario; por otro lado, el espacio de trabajo necesario para la consecución de muchas actividades sería muy reducido e inapropiado en el aula de informática donde se imparte la materia; y por último, sin este desdoble, el número de equipos informáticos también sería del todo insuficiente para que los alumnos pudieran trabajar individualmente.