

Economía de la Empresa

Información alumnos y familia

Competencias básicas.

La materia " Economía" de la Empresa " integrada en el ámbito de las ciencias sociales contribuyen al desarrollo de las siguientes capacidades:

Competencia lingüística: el alumno conocerá y utilizará el lenguaje propio de la ciencia económica, el mundo de la empresa y de las finanzas y de las relaciones laborales. El alumno ha de utilizar este lenguaje como instrumento de comprensión de la realidad y como instrumento de comunicación oral y escrito de su pensamiento. El alumno aplicará esta competencia lingüística en su educación y formación futura y en la vida privada y profesional.

El conocimiento del vocabulario propio de la ciencia económica y de las finanzas permitirá que el alumno adquirir las habilidades o competencias que le permitan distinguir y utilizar distintos tipos de textos, especialmente " textos discontinuos" relacionados con la economía (cuadros macroeconómicos, gráficas y estadísticas económicas, series temporales, datos de corte transversal, hojas informativas, convocatorias y anuncios, documentos administrativos y tributarios más relevantes, recibo de nóminas) y la empresa (el balance y el resto de libros contables, las tablas y gráfica representativas de la productividad y el rendimiento empresarial). Por otro lado, y dada la estrecha vinculación existente entre la realidad económica, mercantil y jurídica, el conocimiento con precisión y rigor de este lenguaje (tipos de personas jurídicas, tipos de responsabilidad, capacidad de obrar , clases de registros) permitirá al alumno ser consciente de la repercusión de la lengua en las relaciones con otras personas – físicas y jurídicas- y la necesidad de comprender y utilizar el lenguaje de manera positiva y socialmente responsable. El conocimiento y la utilización de documentos – cartas comerciales, acta, oficio , saluda , notas internas- capacitará al alumno para comunicarse con su entorno en función de los requisitos que la situación requiera

El alumno adquirirá la capacidad de distinguir los distintos tipos de textos, buscar, recopilar, comparar y procesar información y así como comprender la influencia y la utilización sesgada que ,de la información económica ,efectúan en la actualidad los medios de información y otros agentes sociales.

Competencia matemática: el alumno adquirirá la habilidad para desarrollar y aplicar el razonamiento matemático para resolver diversos problemas de su vida académica, profesional y privada. Ha de adquirir un buen dominio del cálculo (variaciones por porcentuales, incremento de magnitudes, operaciones elementales, el empleo de ecuaciones , márgenes), la utilización de pensamiento y el lenguaje matemático (pensamiento lógico , elaboración y contraste de hipótesis)y representación (fórmulas, modelos, gráficos y diagramas). El alumno ha de utilizar un conjunto de conocimientos y la metodología propia para explicar la naturaleza de los fenómenos económicos y de la empresa; ha de ser capaz de seguir, cuantificar y evaluar cadenas argumentales,(encadenamiento causal) aspecto básico para comprender el aspecto dinámico – los

conocidos “círculos virtuosos” y “círculos viciosos” de los fenómenos económicos - de la economía y las políticas económicas que desarrolla el sector público. Se trata de utilizar un conjunto de conocimientos, una metodología y un lenguaje propio de las matemáticas que permitan tratar la información económica y del mundo de la empresa con unos criterios comunes y extraer juicios y conclusiones basadas en pruebas, en datos objetivos extraídos de la realidad.

El uso de la competencia matemática permitirá la elaboración de supuestos, la generalización y su formalización en modelos económicos. Se trata de transformar un problema del mundo real en un problema matemático, cuya resolución matemática permitirá dar sentido a la situación real y su proyección futura. El aprendizaje de estrategias para la toma de decisiones en determinados escenarios de información – certeza, riesgo e incertidumbre – con la ayuda de instrumentos matemáticos – probabilidad, matriz y árbol de decisión- le permitirán – permitirán al alumno comprender los aspectos cuantitativo para resolver problemas relacionado con su vida y el mundo laboral.

La utilización de herramientas vinculadas a la matemática financiera – régimen de capitalización (simple, compuesto), renta matemática, métodos de capitalización y actualización o descuento - permitirá al alumnos adquirir una competencia matemática suficiente para una toma de decisiones consciente y planificada , así como de las repercusiones y consecuencias de estas decisiones sobre vida cotidiana futura.

Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico: comprende el conjunto de habilidades para interactuar con el mundo físico , la actividad económica del ser humano y la actividad productiva empresarial influyen y se ven influenciadas por su entorno. La obtención de recursos económicos, la localización de instalaciones y las alteraciones que la actividad económica y empresarial puede generar son aspectos que han de proporcionar al alumno habilidades para el análisis de esta influencia económica y empresarial en el medio físico , una adecuada percepción del espacio físico lleva implícito ser consciente de la influencia que tiene la presencia de la actividad empresarial, y económica en general, en el espacio y en las modificaciones que introducen, así como de la importancia de que todos los seres humanos se beneficien del desarrollo y que este procure la conservación de los recursos y la diversidad natural, se mantenga el equilibrio intergeneracional en el uso de los recursos y el medio, en definitiva, la búsqueda de un desarrollo sostenible. Desarrollar habilidades en la observación de la realidad y el análisis de los mensajes informativos y publicitarios, así como unos hábitos de consumo saludables. Esta competencia hace posible identificar preguntas o problemas y obtener conclusiones basadas en pruebas, con la finalidad de comprender y tomar decisiones sobre el medio físico y sobre los cambios que la actividad económica y empresarial producen sobre el medio ambiente, la salud y el medio ambiente.

Son parte de esta competencia básica el uso responsable de los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente, el consumo racional y responsable, y la protección de la salud como elementos claves de la calidad de vida y el bienestar.

Competencia en el tratamiento digital de la información: comprende el conjunto de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar la información económica y empresarial y transformarla en conocimiento; supone el acceso a las distintas fuentes de información económica y del mundo de la empresa utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Supone aprovechar la posibilidad que ofrece Internet para obtener información económica y empresarial de relevancia. El acceso a las bases de datos históricos y a los informes proporcionan información de organismos e instituciones nacionales e internacionales (Banco Central Europeo FMI, Banco Mundial , OMC, INE, ICANE), los ministerios y consejerías de las comunidades autónomas más relacionadas con la actividad económica y empresarial (Trabajo,

Economía, Hacienda, Industria) , los organismos de la Seguridad Social y entidades privadas (Bancos y Cajas, Empresas) , permiten actualizar y complementar la información proporcionada por los libros de textos; proporcionando mayor significado a la materia, y fomentando la búsqueda de información y la formación de juicios y opiniones basados en datos objetivos y no en juicios de valor.

La necesidad de presentar la información económica y empresarial de forma clara, sencilla , relevante y comparable, hace necesario que el alumno adquiera la capacidad de manejo y utilización de herramientas – hojas de cálculo, procesadores de texto, programas estadísticos, programas de representación gráfica- que le permitan producir, presentar y comparar esta información.

Dada la riqueza de estas herramientas para el tratamiento de la información , se iniciará al alumno en la elaboración de proyecciones y simulaciones sobre de los datos económicos futuros y las previsiones del mundo de la empresa y las finanzas adquiriendo las estrategias necesarias para la toma de decisiones que afecten a su vida personal y profesional.

La capacidad en el manejo de la información y las herramientas digitales supone también una nueva forma de entender el mundo de la educación, de las relaciones de con las administraciones y otros agentes sociales. La firma electrónica, la factura electrónica, la eliminación de la burocracia y la consecuente reducción de costes, así como la extensión del comercio electrónico en diversos ámbitos –finanzas, viajes , entradas de espectáculos, ocio, etc - supone una concepción y visión de la actividad empresarial y de las relaciones económicas y comerciales , acrecentando la mayor integración y mundialización de dicha actividad. La adquisición de esta competencia aportará una visión de la organización empresarial y de las relaciones internas y externas que la empresa mantiene con sus miembros y con su entorno. La importancia que la innovación y el dominio de la tecnología de la información supone para la obtención de ventajas competitivas, el ahorro de costes y la extensión de los mercados , así como favorecer su creatividad y su actividad emprendedora.

La participación en redes, comunidades y foros de debate y discusión permitirá al alumno comprender mejor la información económica y empresarial , adquiriendo una visión más rica y plural , favoreciendo de esta manera la formación de ideas y opiniones más realistas e independientes.

Competencia cívicas y social : supone la habilidad para conocer, comprender y apreciar diferentes manifestaciones culturales y artísticas. El hecho cultural supone también una fuente de recursos en sociedades post-industriales que el alumno debe comprender no solo desde un punto de vista cultural sino también desde económica y empresarial. La existencia de recursos culturales y artísticos y comprensión, favorecerán la creación de nuevos yacimientos de empleo y posibilitan la creación de modelos de crecimiento endógeno , que solo podrán desarrollarse en su plenitud si sus responsables han adquirido visión multidisciplinar de esta actividad. Los cambios de hábitos, el desarrollo de nuevas ocupaciones y la transformación de los modelos tradicionales hacia nuevos segmentos y nichos de mercados (abandono del modelo turístico de sol y playa hacia el turismo cultural y de disfrute de la naturaleza) requiere que las personas cuenten con un formación que les permita comprender, conocer y desarrollar este nuevo recurso.

Competencia para aprender a aprender: supone disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y continuar aprendiendo de manera autónoma.

A partir de los conocimientos adquiridos en los diversos contenidos de economía y organización de empresas y la pulcritud y el orden que se precisan en

todos los aspectos relacionados con la administración y la gestión, el alumno podrá adquirir, procesar y asimilar nuevos conocimientos y estrategias ,y hacer uso de ellos en el futuro. Algunos de los conocimientos adquiridos por el alumno, están sometidos a constante revisión ; la constante evolución y dinamismo a que están sujetos, supone que el alumno ha de ser consciente que los contenidos adquiridos durante el curso se quedarán, alguno de ellos , obsoletos y anticuados si no es capaz de actualizarlos y renovarlos de forma autónoma en el futuro. Cada año se introducen cambios en la legislación y normativa laboral, fiscal , contable y mercantil, mensualmente se presentan datos de relevancia económica , que el alumno ha de ser capaz de adquirir por si mismo, utilizando la metodología e instrumentos empleadas en clase. La evolución de estos contenidos implica desarrollar en el alumno capacidad para buscar, procesar, analizar y asimilar nueva información en materia económica y empresarial ; el alumno ha de comprender que este proceso se va a desarrollar de forma permanente y constante a lo largo de toda su vida.

La utilización del método hipotético- deductivo propio de la ciencia económica supone una estrategia de aprendizaje muy útil que permitirá al alumno plantear, afrontar y resolver problemas y llegar a conclusiones objetivas, basadas en datos y hechos cuantificables y no simplemente en juicios de valor, que podrá aplicar a lo largo de toda su trayectoria académica, personal y laboral futura.

Por otro lado, el estudio y la elaboración de un proyecto empresarial , donde se ha tomar una serie de decisiones y plantear un plan de negocio o de empresa , constituye un ejercicio de aprendizaje que puede trasladarse a otros ámbitos de su formación futura. La necesidad de obtener datos para comprender y analizar situaciones y casos y la necesidad de efectuar análisis comparativos sobre si situación pasada, actual y futura supone la adquisición de una estrategia y habilidad que podrá aplicarse a cualquier tipo de aprendizaje que el alumnos desarrolle en un futuro facilitando la comprensión de nuevos conocimientos en un futuro. La necesidad de actualizaciones periódicas y constantes de la información económica lleva aparejada el uso de las Tic's y de las herramientas informáticas necesarias para su consulta, tratamiento y elaboración.

Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor para transformar las ideas en actos. Esta competencia incluye la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales. Incluye aspectos de mayor amplitud que proporcionan el contexto en el que las personas viven y trabajan, tales como la comprensión de las líneas generales que rigen el funcionamiento de las sociedades y las organizaciones sindicales y empresariales, así como las económicas y financieras; la organización y los procesos empresariales; el diseño y la implementación de un plan (la gestión de recursos humanos y/o financieros); así como la postura ética de las organizaciones y el conocimiento de cómo estas pueden ser un impulso positivo; requiere de las siguientes destrezas o habilidades esenciales: capacidad de análisis; capacidades de planificación, organización, gestión y toma de decisiones; capacidad de adaptación al cambio y resolución de problemas; como evaluar y asumir riesgos (manejo de la incertidumbre y asunción y gestión del riesgo).

Esta competencia está relacionada con la motivación y la determinación a la hora de cumplir los objetivos el ámbito laboral.

Contenidos, criterios de evaluación, competencias y estándares de aprendizaje evaluables.

Los contenidos distribuidos en bloques son los previstos en una situación de normalidad sanitaria: en el supuesto de confinamiento de la totalidad grupo / centro, alguno de los contenidos podría ser suprimidos ,manteniéndose unos contenidos esenciales que dependerán del momento del curso en la que se produzca la situación extraordinaria.

Bloque I: La empresa		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>La empresa y el empresario</p> <p>Distintas teorías sobre el empresario y la empresa</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.</p> <p>- Comunicación lingüística</p> <p>- Aprender a aprender</p> <p>- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>Se pretende que el alumno reconozca la importancia de las interacciones de la empresa con el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.). Valorando críticamente su influencia positiva o negativa, así como la responsabilidad social de la empresa.</p> <p>- Comunicación lingüística</p> <p>- Aprender a aprender</p> <p>- Sociales y cívicas</p>	<p>1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3 Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>

Bloque II: Desarrollo de las empresas		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Localización y dimensión empresarial</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación lingüística - Aprender a aprender - Sociales y cívicas 	<p>1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones</p> <p>1.2 Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5 Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7 Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>

Bloque III: Organización y dirección de empresas		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación y toma de decisiones estratégicas. • Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación 	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones</p>	<p>1.1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2 Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>1.3 Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones</p>

	jerárquicas, motivación y liderazgo. - Comunicación lingüística - Aprender a aprender - Sociales y cívicas	1.4 Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5 Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 1.6 Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
--	--	--

Bloque IV: La función productiva		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida, comprobando la influencia del desarrollo tecnológico habido con el crecimiento de los últimos años, valorando la importancia del I+D+i en los incrementos de productividad actuales. - Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología - Aprender a aprender. - Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.	1.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2 Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa. 1.4 Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
	2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada, así como el nivel mínimo de ventas necesario para su supervivencia en el mercado y sus análisis de sensibilidad. - Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología - Aprender a aprender. - Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.	2.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión. Diferenciar los distintos modelos de gestión de inventarios, su importancia en el conjunto de la empresa, así como los diversos	3.1 Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2 Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

	métodos de valoración de los mismos. Se pretende que el alumno diferencie los ciclos de la empresa y utilice los métodos de valoración del almacén y su importancia para la situación financiera de la empresa. - Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología - Aprender a aprender.	
--	--	--

Bloque V: La función comercial		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. Se pretende que el alumno sepa definir un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que identifique las diversas políticas de marketing y sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente, se evalúa que sea capaz de interpretar y valorar las estrategias de marketing combinando las decisiones sobre las variables del marketing-mix, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc. - Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. - Aprender a aprender. - Sociales y cívicas	1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos 1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

Bloque VI: La información en la empresa		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. Se pretende comprobar que los alumnos sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si los	1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3 Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1.4 Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5 Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

	<p>alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de estos. Valorar esta información para la toma de decisiones estratégicas.</p> <p>- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>- Competencia digital</p> <p>- Aprender a aprender</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. El alumno debe comprender la importancia para la sociedad del adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales, reconociendo los problemas que genera la economía sumergida o las infracciones en el ámbito fiscal</p> <p>- Comunicación lingüística</p> <p>- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>- Sociales y cívicas</p>	<p>1.6 Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7 Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8 Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
--	---	--

Bloque VII: La función financiera de la empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p> <p>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de plantear, calcular y resolver casos. Así mismo comprobar que saben valorar las necesidades de financiación de una empresa y valorar las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, en función de tiempo, coste y su correlación con las inversiones en las que se van a aplicar.</p> <p>- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>- Aprender a aprender</p> <p>- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos</p>

Los contenidos esenciales (supuesto de clase no presencial – cierre centro)

- Empresa y empresario. Define
- Áreas funcionales de la empresa. Reconoce
- Entorno general y específico .Reconoce
- Localización y factores de localización. Reconoce
- Clasificación de la empresas. Distingue
- Registro mercantil. Define
- Forma jurídica de las empresas : empresario, sociedades personalistas, sociales capitalistas, sociedades de interés social. Reconoce y compara diferentes posibilidades
- Crecimiento interno (orgánico) y crecimiento externo (financiero) Reconoce
- Estrategias de crecimiento. Identifica
- Estructura formal e informal. Reconoce
- Diferentes tipos de estructura organizativa: jerárquica, funcional , lineal-staff, matricial, trébol. Reconoce y compara
- Tipos de comunicaciones. Reconoce
- Inventarios o stocks: componentes, costes de gestión. Métodos de valoración de las existencias. Reconoce y aplica
- Proceso productivo , clasificación de los proceso productivos . Reconoce
- Ciclos de la empresa: corto y largo plazo. Periodo medio de maduración. Diferencia y calcula
- Umbral de rentabilidad o punto muerto. Calcula e interpreta
- Mercado y tipos de mercado . Reconoce y compara
- Técnicas de investigación: Segmentación del mercado (variables) Conoce y aplica
- Marketing y estrategias del marketing . Variables del marketing-mix. Reconoce
- Ciclo de vida del producto. Reconoce
- Valoración y selección de proyectos de inversión : método VAN, TIR y PAY-BACK. Conoce , aplica e interpreta
- Fuentes de financiación de la empresa: financiación interna -financiación externa; financiación propia – financiación externa. Identifica y compara
- Ciclo contable y libros contables . Reconoce
- Balance y cuenta de resultados .Elabora e interpreta
- Patrimonio y su valoración. Reconoce, elabora
- Estructura económica y estructura financiera: equilibrio patrimonial y ratios. Compara y analiza.
- Análisis de la rentabilidad : económica y financiera. Calcula y analiza
- Fiscalidad de la empresa. Conoce y analiza
- Personal criterios de selección. Aplica y valora

Procedimientos de evaluación

La evaluación de los objetivos se referirá a todos los contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) y a las técnicas de trabajo, capacidad de investigación métodos utilizados y destrezas adquiridas por los alumnos.

Se valorará:

a) Con relación a los conceptos:

Capacidad para aportar datos y contenidos de etapas anteriores.

Contenidos de conocimientos asimilados.

Comprensión de teorías en su marco de desarrollo, distinguiendo lo principal de lo accesorio.

Dominio de los términos y entender su significado.

Relacionar contenidos de diferentes áreas.

b) Con respecto a los procedimientos:

Obtención de resultados por medio del uso de instrumentos auxiliares matemáticos y estadísticos.

Uso de datos y aportaciones históricas.

Destreza en el uso de los diferentes recursos pedagógicos (libros, artículos de periódicos-revistas, diccionarios, plataforma educativa)

Búsqueda y recogida de información, datos, materiales para distinguirlos, clasificarlos y utilizarlos.

Uso de ejemplos adecuados.

Participación en debates, trabajos e investigaciones.

Manejo de la plataforma educativa para recibir e enviar trabajos y tareas

c) En relación con las actitudes:

Capacidad para expresar los contenidos.

Relacionar los ejemplos con los conceptos utilizados.

Capacidad de iniciativa y toma de decisiones.

Diligencia en afrontar y realizar los trabajos.

Sentido crítico en los debates y discusiones.

Valoración de las cuestiones económicas actuales.

Aceptación de las ideas y opiniones de los compañeros y profesores.

Colaboración en las tareas de trabajo en grupo.

Responsabilidad en asumir decisiones y trabajos personales.

Respeto, tolerancia y sentido democrático.

Instrumentos de evaluación

Evaluación de iniciación:

Antes de exponer la unidad didáctica, el profesor, hará una prospección inicial sobre la idea que tienen del mismo, con preguntas directas, sobre los principales términos económicos a tratar.

Evaluación global y personalizada:

Se evaluarán los conceptos asimilados y las capacidades, actitudes y los valores desarrollados por los alumnos y marcados anteriormente, mediante:

Pruebas objetivas.

Pruebas de desarrollo.

Pruebas de comprensión.

Práctica realizada a través de las actividades individuales (muy vinculadas a la EBAU)

Esta pruebas se podrán de forma presencial o a través de la plataforma educativa Moodle. El peso del uso de la plataforma está en función de la situación sanitaria en que nos encontremos. La estructura variará como se ha indicado anteriormente según la situación que se presente.

Evaluación continuada:

Mediante la observación directa de las habilidades, comportamientos, actitudes, y a través de los trabajos que los alumnos realizan en clase o Moodle.

Se valorará:

- el trabajo
- la actitud en clase y en el trabajo.
- las intervenciones y el uso plataforma.
- el resultado de las pruebas

En los trabajos de investigación se tendrá en cuenta:

- El planteamiento de acuerdo con el diseño inicial.
- El grado de elaboración, etapas o secuencias.
- La generalización de los procedimientos a diferentes casos y situaciones.
- La fluidez de las ideas y del vocabulario.*
- La fidelidad en la representación y originalidad en la estructuración.
- La riqueza de detalles e información.
- La interpretación de los resultados.

La estructura de pruebas será:

- 40% cuestiones y definiciones económicas
- 40% ejercicios y problemas con su correspondiente interpretación
- 20% respuestas objetivas: v-f , respuestas múltiples.

Las actividades de pruebas efectuadas a través de Moodle incluirán: respuestas objetivas: v-f , opción múltiple; emparejamiento ; respuesta corta, respuestas “anidadas”; numéricas

Criterios de calificación

En lo relativo, a la evaluación sumativa de los alumnos las calificaciones serán numéricas y sin decimales.

Se realizará cada trimestre como mínimo una prueba teórico- práctica sobre los contenidos trabajados durante el mismo (se podría desglosar en dos partes). Dicha prueba será una combinación de distintos instrumentos de evaluación de las capacidades a desarrollar por los alumnos: pruebas objetivas v/f, respuesta múltiple, definición de conceptos, respuestas a desarrollar, elaboración de supuestos y casos, análisis de documentos sobre contenidos tratados en clase y otros similares.

En caso de celebrarse dos pruebas, que será el supuesto más habitual, la puntuación que han de obtener los alumnos para superar este apartado de la evaluación será de 10 puntos – la obtención de un calificación a inferior a 3 en una de las dos pruebas requeriría la celebración de la prueba final-. En el supuesto de no obtener esta puntuación, se celebrará una prueba global de recuperación en cada evaluación para asegurarse de que los alumnos al conseguido este mínimo y siempre con anterioridad de la entrega de las calificaciones del trimestre. Esta posibilidad se extiende a aquellos alumnos que desean subir nota, cuando consideren que la obtenida podría no se adecuada en vista a su ingreso en la Universidad.

Se realizará una prueba de recuperación en cada una de las evaluaciones y otra evaluación final de curso con la parte o partes de los objetivos y contenidos que los alumnos no hubieran superado durante el curso. La calificación final será el promedio de las tres calificaciones (se elige la nota de cada una de las pruebas superadas) de la evaluación obtenidas por el alumno. Se considera que se han alcanzados los objetivos mínimos si se ha obtenido una calificación mínima de 5 en los exámenes.

A finales de mayo se realizará un examen final global de la asignatura, correspondiente a la evaluación ordinaria para los alumnos que no hayan conseguido aprobarla por evaluaciones.

Las pruebas de carácter escrito, consistirán en supuestos prácticos similares a los trabajados en el aula o trabajados en Moodle.

Las faltas de ortografía cometidas en las pruebas escritas se valorarán negativamente (restarán como máximo 1 pto.):

- una décima por grafía incorrecta.
- una décima por cada dos tildes incorrectas

Se valorará especialmente la claridad y precisión del análisis de los resultados – precisión y rigor en el uso de los conceptos financieros y económicos-, la utilización de cuadros y esquemas para la comparativa entre alternativas, y los cambios y variaciones absolutas y relativas en cifras y resultados.

La prueba de la convocatoria extraordinaria será global de todo el temario impartido durante el curso, no guardándose a los alumnos parte alguna. Se calificará atendiendo a los contenidos esenciales de la programación. La calificación será sobre 20 puntos. La ponderación de esta prueba será del 90% de la calificación final, el 10% restante se obtendrá por la asistencia a las clases señaladas (y/o la ejecución de las actividades de la plataforma Moodle y reuniones en Microsoft Teams) en el calendario escolar para este periodo extraordinario y la realización de forma autónoma de las actividades programadas.

Criterios calificativos (ponderación) de la evaluación será:

- Pruebas escritas 90% de la nota final.
- Trabajos presentados, asistencia y atención, actividades realizadas en el aula de clase o en Moodle, preguntas en el aula, 10% de la nota final.
- La calificación de los exámenes se realizará sobre 10 puntos, -con la excepción de la prueba extraordinaria de mayo que es sobre 20 - especificándose en ellos la puntuación de cada pregunta, en caso de no aparecer específicamente la puntuación en cada ejercicio, significará que cada una de las preguntas vale lo mismo.

La calificación final de la evaluación se obtendrá por la media ponderada de las calificaciones reales obtenidas por el alumno y no la que figura en las evaluaciones trimestrales. Para superar la materia, deberán superarse (con una nota final de 5 o más puntos, sobre 10) y *de forma independiente* cada una de las tres evaluaciones. La nota final de la materia será una media de las calificaciones de los alumnos obtenidas en cada evaluación y/o recuperación de la misma, o bien la obtenida en una prueba ordinaria o extraordinaria global para aquellos alumnos que la deban realizar por tener una calificación negativa durante el curso.

A la calificación final conseguida se le añadirá una puntuación adicional de hasta 1 punto por la realización de actividades voluntarias a lo largo del curso realizada a través de la plataforma Moodle

El redondeo al alza al número entero superior en la nota final de la asignatura (y en su caso, de la evaluación trimestral) sólo se realizará cuando se cumplan escrupulosamente las siguientes condiciones:

- que los decimales de la nota obtenida sean 0,75 o más puntos.
- que en todas y cada una de las valoraciones de actitud del curso se haya otorgado la máxima puntuación posible, esto es, de un punto (10%), conforme lo señalado en el apartado anterior.
- que los resultados académicos hayan sido claramente ascendentes a lo largo de las evaluaciones y durante todo el curso.

Sin perjuicio de que en alguna o varias evaluaciones se haya redondeado la nota al alza, para calcular la media final del curso se tendrán en cuenta las notas reales parciales, con sus decimales, efectivamente obtenidas por los alumnos.

La realización de pruebas objetivas y/o trabajos mediante prácticas o métodos fraudulentos - especialmente el intento de uso de tecnología - conllevará la automática asignación de cero en dicha prueba o trabajo, aparte de su lógica incidencia en el apartado actitudinal. No se permite la utilización de ningún material que permita el almacenamiento y/o la transmisión de datos, únicamente estará permitida la utilización de una calculadora científica para la realización de los exámenes presenciales.

Criterios de recuperación

Cuando la primera, segunda o la tercera evaluación no se superen, los alumnos podrán hacer una recuperación de la misma en la evaluación siguiente (dicho examen se intentará programar durante las dos primeras semanas de la siguiente evaluación) salvo que se trate de la última evaluación, en cuyo caso y con preferencia, la recuperación tendría lugar integrada en la prueba final global en la que incluirá la materia correspondiente a las evaluaciones suspensas, dada la proximidad de fechas y la ineficacia de realizar dos pruebas similares.

La calificación se efectuará con arreglo a lo explicado en los apartados anteriores. Los temarios objeto de estudio y recuperación serán los correspondientes al trimestre o periodo suspendido.

Los alumnos que han aprobado una evaluación pueden presentarse a los exámenes de recuperación para subir nota.

La prueba final global ordinaria será aplicable a los alumnos que no hayan superado alguna de las 3 evaluaciones cuantitativas durante el curso ordinario.

En la prueba extraordinaria el alumno deberá examinarse de todas las evaluaciones. Esta prueba ponderará un 90% de la nota final el 10% restante se obtendrá por la asistencia a la clases señaladas en el calendario escolar para este periodo extraordinario (si la situación sanitaria no permitiera la asistencia a las clases de recuperación, éstas se efectuarían a través de la plataforma Moodle y de Microsoft Teams video-clase) y la realización de forma autónoma de las actividades programadas; siendo necesario para superar la asignatura alcanzar una puntuación de 5 sobre 10 o el equivalente (10 sobre 20) cuando la prueba corresponda a contenidos de dos evaluaciones o de la totalidad de la materia.