

Programación

de

# **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

(Curso 2022- 2023)

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

Viércoles, octubre 2022

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	pág 3
OBJETIVOS GENERALES .....	pág 4
METODOLOGÍA .....	pág 5
MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS .....	pág 6
CONTENIDOS, CAPACIDADES, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.....	pág 6
SECUENCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS .....	pág 11
PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN .....	pág15
- INSTRUMENTOS .....	pág 15
- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN .....	pág 17
- CRITERIOS DE RECUPERACIÓN .....	pág 18
TEMAS TRANSVERSALES.....	pág19
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES .....	Pág 20
EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE .....	Pág 20

# 1. Introducción

En el marco del sistema educativo regulado por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, se incluye la asignatura de Economía de la Empresa que forma parte de las materias troncales de opción del segundo curso del Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Esta materia estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es conocer el análisis de la moderna organización y administración de empresas.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio.

En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento.

El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

Esta materia estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es conocer el análisis de la moderna organización y administración de empresas. Su estudio:

- es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio.
- incluye cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.
- presta atención a, la toma de decisiones en entornos cambiantes y flexibles, la ética y la responsabilidad social, la innovación, la cultura del emprendimiento con creatividad, el espíritu de innovación, la reflexión personal para la toma de decisiones, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

## 2. Objetivos generales

Los objetivos específicos que se proponen para la materia Economía de la Empresa y que se concretarán en las capacidades a desarrollar por el alumno son los que se citan a continuación:

- Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.
- Apreciar la función de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
- Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de las áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
- Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
- Constatar la variedad de aportaciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas y valorar críticamente su incidencia sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
- Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
- Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
- Elaborar juicios y criterios personales sobre las razones de sus disfunciones y conflictos.
- Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
- Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
- Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, métodos adecuados para la situación particular, así como, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
- Transmitir y comunicar informaciones de forma organizada e intangible, seleccionando el formato y cauce técnico más adecuado en función del contenido, intenciones del mensaje y características del receptor.
- Actuar con flexibilidad y confianza y tomar decisiones a partir de una planificación rigurosa, constatada y documentada.
- Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.
- Formular opiniones críticas acerca de las empresas de la Comunidad Autónoma de Cantabria a partir de datos sobre las mismas, argumentando con precisión y respetando los distintos puntos de vista.

### 3. Metodología

Dado el carácter teórico-práctico de la asignatura, las metodologías que se van a utilizar son básicamente dos:

a) La estrategia expositiva, en aquellos temas con un contenido teórico preponderante, siguiendo fundamentalmente los siguientes principios:

- Realizar una actividad introductoria que active en los alumnos las ideas previas con las que se pretende relacionar el nuevo conocimiento que se va exponer.

- Se apoyará la presentación con esquemas y mapas conceptuales que ayuden a entender la organización de los contenidos.

- Realización de actividades y trabajos complementarios que posibiliten la explicación de los contenidos adquiridos en casos prácticos y ejemplos.

- Se fomentará el uso de la plataforma Moodle y el trabajo autónomo del alumno, que le permitirá complementar lo aportado en clase.

b) La estrategia participativa y activa, a través de actividades de indagación y más concretamente en los estudios de casos, simulaciones, investigaciones sencillas, debates, resolución de problemas simulados o basados en situaciones reales, través de ellas se trata de enfrentar al alumnado con problemas y cuestiones en los que se debe aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, favoreciendo así su incorporación significativa y funcional. Se propondrá a los alumnos ejercicios extraídos de la EBAU, algunos se podrán resolver en clase y otros serán propuestos para su resolución de forma autónoma por el alumno, dado lo limitado de tiempo; esto no significará que el profesor no aclare dudas o resuelva los ejercicios cuando el alumno, no los resuelva de forma autónoma, aunque se potenciará dicha característica. Durante estas actividades los alumnos y debido a las circunstancias sanitarias realizarán un trabajo individual- en este curso el trabajo en pequeños grupos no se utilizará- aunque si podrán exponerlo para el grupo-clase de forma que se pueda obtener una visión colectiva, y deberán asumir actitudes de respeto y participación que supondrán el eje conductual de la dinámica de la clase.

La combinación de estas metodologías favorecerá la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, tutelado por la acción del profesor, y alternará el trabajo individual clásico y el uso de la plataforma Moodle para realizar determinadas actividades y el envío de materiales a los alumnos. La metodología potenciará el trabajo de investigación y búsqueda de información. Se destacará la importancia de la participación del alumno como componente del grupo-clase y su relevancia para su propia evaluación.

## 4. Materiales y recursos didácticos

No existirá libro de texto, el profesor aportará materiales: apuntes, esquemas, ejercicios y lecturas, se complementarán los contenidos con notas de libros de textos de varias editoriales. Se prestará especial atención a los ejercicios propuestos en las pruebas EBAU, que se trabajan en profundidad, tanto en clase como a través de la plataforma.

Se elaborarán esquemas en el encerado, presentaciones en Power-point con la ayuda del cañón, se utilizar la hoja de cálculo Excel para resolver los ejercicios de naturaleza financiera. Algunos de estos de estas actividades también se efectuarán a través de la plataforma Moodle, que se utilizará también para la realización de pruebas- en el caso de escenarios sanitarios que no permitan la actividad presencial.

El alumno organizará su material de trabajo, donde resolverá de forma limpia y ordenada los ejercicios planteados y tomará los apuntes necesarios; valora la interpretación de resultados y el análisis de las situaciones.

## 5. Contenidos, criterios de evaluación, competencias y estándares de aprendizaje evaluables.

Los contenidos distribuidos en los siguientes bloques son los previstos en una situación de normalidad sanitaria: en el supuesto de confinamiento de la totalidad grupo / centro, alguno de los contenidos podría ser suprimidos, manteniéndose unos contenidos esenciales que dependerán del momento del curso en la que se produzca la situación extraordinaria.

Bloque I: <b>La empresa</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
La empresa y el empresario Distintas teorías sobre el empresario y la empresa Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	<b>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</b> Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas. <b>- Comunicación lingüística</b> <b>- Aprender a aprender</b> <b>- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</b> <b>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las</b>	1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3 Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

	<b>distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</b> Se pretende que el alumno reconozca la importancia de las interacciones de la empresa con el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.). Valorando críticamente su influencia positiva o negativa, así como la responsabilidad social de la empresa. <b>- Comunicación lingüística</b> <b>- Aprender a aprender</b> <b>- Sociales y cívicas</b>	2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos
--	---	---

Bloque II: Desarrollo de las empresas		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Localización y dimensión empresarial Estrategias de crecimiento interno y externo Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional	<b>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</b> Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo. <b>- Comunicación lingüística</b> <b>- Aprender a aprender</b> <b>- Sociales y cívicas</b>	1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones 1.2 Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5 Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7 Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

Bloque III: Organización y dirección de empresas		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación</li> </ul>	<p><b>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</b></p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Comunicación lingüística</b></li> <li><b>Aprender a aprender</b></li> <li><b>Sociales y cívicas</b></li> </ul>	<p>1.1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2 Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>1.3 Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones</p> <p>1.4 Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5 Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6 Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>

Bloque IV: La función productiva		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p><b>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</b></p> <p>La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida, comprobando la influencia del desarrollo tecnológico habido con el crecimiento de los últimos años, valorando la importancia del I+D+i en los incrementos de productividad actuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</b></li> <li><b>Aprender a aprender.</b></li> <li><b>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</b></li> </ul>	<p>1.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2 Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa</p> <p>1.4 Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>



	<p><b>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</b></p> <p>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada, así como el nivel mínimo de ventas necesario para su supervivencia en el mercado y sus análisis de sensibilidad.</p> <p>- <b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</b>  - <b>Aprender a aprender.</b>  - <b>Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.</b></p>	<p>2.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p>
	<p><b>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión. Diferenciar los distintos modelos de gestión de inventarios, su importancia en el conjunto de la empresa, así como los diversos métodos de valoración de los mismos.</b></p> <p>Se pretende que el alumno diferencie los ciclos de la empresa y utilice los métodos de valoración del almacén y su importancia para la situación financiera de la empresa.</p> <p>- <b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</b>  - <b>Aprender a aprender.</b></p>	<p>3.1 Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2 Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>

Bloque V: La función comercial		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Concepto y clases de mercado.</p> <p>Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p><b>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</b></p> <p>Se pretende que el alumno sepa definir un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que identifique las diversas políticas de marketing y sepa adaptarlas a cada caso concreto.</p> <p>Igualmente, se evalúa que sea capaz de interpretar y valorar las estrategias de marketing combinando las decisiones sobre las variables del marketing-mix, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.</p> <p>- <b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</b>  - <b>Aprender a aprender.</b>  - <b>Sociales y cívicas</b></p>	<p>1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos</p> <p>1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>

Bloque VI: La información en la empresa		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>La fiscalidad empresarial</p>	<p><b>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</b></p> <p>Se pretende comprobar que los alumnos sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa.</p> <p>También se pretende valorar si los alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de estos.</p> <p>Valorar esta información para la toma de decisiones estratégicas.</p> <p>- <b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</b></p> <p>- <b>Competencia digital</b></p> <p>- <b>Aprender a aprender</b></p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p> <p>El alumno debe comprender la importancia para la sociedad del adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales, reconociendo los problemas que genera la economía sumergida o las infracciones en el ámbito fiscal</p> <p>- <b>Comunicación lingüística</b></p> <p>- <b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</b></p> <p>- <b>Sociales y cívicas</b></p>	<p>1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3 Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4 Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5 Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6 Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7 Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8 Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

Bloque VII: La función financiera de la empresa		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Recursos financieros de la</p>	<p><b>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más</b></p>	<p>1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas</p>

<p>empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p><b>adecuada.</b></p> <p>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de plantear, calcular y resolver casos. Así mismo comprobar que saben valorar las necesidades de financiación de una empresa y valorar las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, en función de tiempo, coste y su correlación con las inversiones en las que se van a aplicar.</p> <p>- <b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</b></p> <p>- <b>Aprender a aprender</b></p> <p>- <b>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</b></p>	<p>diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos</p>
--	---	---

## 6. Secuenciación y temporalización de contenidos

La distribución temporal de las unidades, a priori, será la que aparece a continuación; sin embargo, se pueden producir cambios en función del grado de asimilación de los diferentes contenidos por parte de los alumnos.

La materia de *Economía de la empresa*, que en el horario del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales cuenta con 4 horas semanales, y estimando este curso 32 semanas para el desarrollo del curso, nos arroja una duración aproximada de 127 horas.

A modo orientativo y sometido a revisión, por necesidades y motivos pedagógicos conforme se vaya desarrollando el curso, se propone la siguiente distribución temporal de las unidades didácticas:

Evaluaciones	Unidades	Exámenes
1ª evaluación	Bloque 1	2 parciales + Final
	Bloque 2	
	Bloque 4	
2ª evaluación	Bloque 5	2 parciales + Final
	Bloque 7	
3ª evaluación	Bloque 6	2 parciales + Final
	Bloque 3	

(\*) Alguno de los contenidos relacionados con la información contable- bloque VI y la financiación de las empresas - Bloque VII- se incluirán en el bloque I, a modo de introducción, para hacer de ésta forma más comprensible la relación directa que existe entre la forma jurídica, la financiación de la empresa y como se representa en el balance de una empresa; integrando y vinculado los conceptos jurídicos, cantables y económicos lo que permite una mejor asimilación de los mismos.

## **TEMA 1. LA EMPRESA**

- La empresa en el sistema económico.
- Objetivos generales de la empresa. Los principios de la responsabilidad social.
- Las funciones de la empresa.
- El empresario y sus funciones. Teorías sobre el empresario.
- La planificación y el control.
- El entorno. Entorno genérico. Entorno específico. Entorno estable. Entorno simple. Entorno integrado.
- La toma de decisiones.

## **TEMA 2. Tipos de empresa**

- Tipos de empresas.
- Clasificación jurídica de las empresas.
- Empresario individual.
- Sociedades de responsabilidad ilimitada.
- Sociedades de capital.
- Sociedades cooperativas.
- Elección de la forma jurídica.
- Sociedades especiales.

## **TEMA 3. La inversión de la empresa**

- Concepto y tipos de inversión.
- Elementos del proyecto de inversión.
- Criterios estáticos de valoración de inversiones.
- Criterios dinámicos de valoración de inversiones

## **UNIDAD 4. La financiación de la empresa**

- Los recursos financieros.
- La financiación con recursos propios: el patrimonio neto.
- La financiación con recursos ajenos.

## **UNIDAD 5. La información de la empresa**

- La contabilidad de la empresa.
- El sistema de información contable.
- El Plan General de Contabilidad.

- El balance.
- Las masas patrimoniales. Activo. El patrimonio neto. El pasivo. Los elementos de los activos. Las cuentas del patrimonio neto y los pasivos. El balance social.
- La cuenta de pérdidas y ganancias.
- Las obligaciones fiscales de la empresa.
- El impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). El Impuesto de Sociedades (IS). El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

#### **UNIDAD 6. El análisis económico y financiero**

- El análisis de la información contable.
- El análisis financiero.
- La estructura del patrimonio. El fondo de maniobra. Las situaciones patrimoniales. Ratios financieros.
- El análisis económico.
- El período medio de maduración.

#### **UNIDAD 7. La producción en la empresa (I)**

- La producción.
- Tipos de sistemas productivos.
- La función de producción: eficiencia en la producción.
- Las estrategias para incrementar la eficiencia.
- El control de aprovisionamiento. El coste de inventario. El coste de adquisición.
- El modelo de Wilson.
- La inversión en I+D+i.
- La calidad en la producción.

#### **UNIDAD 8. La producción en la empresa (II)**

- El coste de la producción.
- La estructura del coste de la empresa.
- El punto muerto.
- La decisión de producir o comprar la producción.
- La estructura de costes y el punto muerto.
- Las externalidades de la producción.
- Beneficio social y coste social.
- La dirección de la producción en la empresa.

## **UNIDAD 9. La comercialización. La política de marketing**

- La función comercial.
- La investigación de mercado.
- La segmentación del mercado.
- La política comercial.
- El impacto de las tecnologías de la información.

## **UNIDAD 10. Los recursos humanos**

- Los recursos humanos.
- Planificación de las plantillas.
- Selección de personal.
- El reclutamiento de personal. (fuentes internas y externas). La selección de personal (test psicotécnicos y de conocimientos; entrevistas).
- El contrato de trabajo. Obligaciones y derechos del trabajo. Obligaciones y derechos del empresario. Características de contrato de trabajo.
- Tipos de contrato. Indefinido. Temporal. Para la formación y el aprendizaje. En prácticas.
- La remuneración del trabajo. El salario. Componentes salariales. Política salarial de la empresa. La estructura de la nómina.
- El control de personal. Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
- Orientación y formación.
- Evaluación del rendimiento y la motivación.

## **UNIDAD 11. La organización, la gestión y el control**

- La organización de la empresa.
- Otras escuelas de organización industrial.
- La organización formal (alta dirección; dirección intermedia; y dirección operativa).
- La organización informal.
- La gestión empresarial
- El control de la empresa

## **UNIDAD 12. Las decisiones estratégicas**

- La estrategia: concepto y tipos.
- El crecimiento empresarial.
- El crecimiento interno. Crecimiento externo. Las grandes empresas y las multinacionales. Las pequeñas y medianas empresas (pymes).

- La localización.
- La responsabilidad social de la empresa en la estrategia empresarial.

## 7. Procedimientos de evaluación

La evaluación de los objetivos se referirá a todos los contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) y a las técnicas de trabajo, capacidad de investigación métodos utilizados y destrezas adquiridas por los alumnos.

Se valorará:

a) Con relación a los conceptos:

Capacidad para aportar datos y contenidos de etapas anteriores.

Contenidos de conocimientos asimilados.

Comprensión de teorías en su marco de desarrollo, distinguiendo lo principal de lo accesorio.

Dominio de los términos y entender su significado.

Relacionar contenidos de diferentes áreas.

b) Con respecto a los procedimientos:

Obtención de resultados por medio del uso de instrumentos auxiliares matemáticos y estadísticos.

Uso de datos y aportaciones históricas.

Destreza en el uso de los diferentes recursos pedagógicos (libros, artículos de periódicos-revistas, diccionarios, plataforma educativa)

Búsqueda y recogida de información, datos, materiales para distinguirlos, clasificarlos y utilizarlos.

Uso de ejemplos adecuados.

Participación en debates, trabajos e investigaciones.

Manejo de la plataforma educativa para recibir e enviar trabajos y tareas

c) En relación con las actitudes:

Capacidad para expresar los contenidos.

Relacionar los ejemplos con los conceptos utilizados.

Capacidad de iniciativa y toma de decisiones.

Diligencia en afrontar y realizar los trabajos.

Sentido crítico en los debates y discusiones.

Valoración de las cuestiones económicas actuales.

Aceptación de las ideas y opiniones de los compañeros y profesores.

Colaboración en las tareas de trabajo en grupo.

Responsabilidad en asumir decisiones y trabajos personales.

Respeto, tolerancia y sentido democrático.

## **Instrumentos de evaluación**

### Evaluación de iniciación:

Antes de exponer la unidad didáctica, el profesor, hará una prospección inicial sobre la idea que tienen del mismo, con preguntas directas, sobre los principales términos económicos a tratar.

### Evaluación global y personalizada:

Se evaluarán los conceptos asimilados y las capacidades, actitudes y los valores desarrollados por los alumnos y marcados anteriormente, mediante:

Pruebas objetivas.

Pruebas de desarrollo.

Pruebas de comprensión.

Práctica realizada a través de las actividades individuales (muy vinculadas a la EBAU)

Estas pruebas se podrán de forma presencial o a través de la plataforma educativa Moodle. El peso del uso de la plataforma está en función de la situación sanitaria en que nos encontremos. La estructura variará como se ha indicado anteriormente según la situación que se presente.

### Evaluación continuada:

Mediante la observación directa de las habilidades, comportamientos, actitudes, y a través de los trabajos que los alumnos realizan en clase o Moodle.

Se valorará:

-el trabajo

-la actitud en clase y en el trabajo.

-las intervenciones y el uso plataforma.

-el resultado de las pruebas

En los trabajos de investigación se tendrá en cuenta:

El planteamiento de acuerdo con el diseño inicial.

El grado de elaboración, etapas o secuencias.

La generalización de los procedimientos a diferentes casos y situaciones.

La fluidez de las ideas y del vocabulario.

La fidelidad en la representación y originalidad en la estructuración.

La riqueza de detalles e información.

La interpretación de los resultados.

La estructura de pruebas será:

40% cuestiones y definiciones económicas

40% ejercicios y problemas con su correspondiente interpretación

20% respuestas objetivas: v-f, respuestas múltiples.



## **Criterios de calificación**

En lo relativo, a la evaluación sumativa de los alumnos las calificaciones serán numéricas y sin decimales.

Se realizará cada trimestre como mínimo una prueba teórico- práctica sobre los contenidos trabajados durante el mismo (se podría desglosar en dos partes). Dicha prueba será una combinación de distintos instrumentos de evaluación de las capacidades a desarrollar por los alumnos: pruebas objetivas v/f, respuesta múltiple, definición de conceptos, respuestas a desarrollar, elaboración de supuestos y casos, análisis de documentos sobre contenidos tratados en clase y otros similares.

En caso de celebrarse dos pruebas, que será el supuesto más habitual, la puntuación que han de obtener los alumnos para superar este apartado de la evaluación será de 10 puntos – la obtención de una calificación a inferior a 3 en una de las dos pruebas requeriría la celebración de la prueba final-. En el supuesto de no obtener esta puntuación, se celebrará una prueba global de recuperación en cada evaluación para asegurarse de que los alumnos al conseguido este mínimo y siempre con anterioridad de la entrega de las calificaciones del trimestre. Esta posibilidad se extiende a aquellos alumnos que desean subir nota, cuando consideren que la obtenida podría no se adecuada en vista a su ingreso en la Universidad.

Se realizará una prueba de recuperación en cada una de las evaluaciones y otra evaluación final de curso con la parte o partes de los objetivos y contenidos que los alumnos no hubieran superado durante el curso. La calificación final será el promedio de las tres calificaciones (se elige la nota de cada una de las pruebas superadas) de la evaluación obtenidas por el alumno. Se considera que se han alcanzados los objetivos mínimos si se ha obtenido una calificación mínima de 5 en los exámenes.

A finales de mayo se realizará un examen final global de la asignatura, correspondiente a la evaluación ordinaria para los alumnos que no hayan conseguido aprobarla por evaluaciones.

Las pruebas de carácter escrito, consistirán en supuestos prácticos similares a los trabajados en el aula o trabajados en Moodle.

Las faltas de ortografía cometidas en las pruebas escritas se valorarán negativamente (restarán como máximo 1 pto.):

- una décima por grafía incorrecta.
- una décima por cada dos tildes incorrectas

Se valorará especialmente la claridad y precisión del análisis de los resultados – precisión y rigor en el uso de los conceptos financieros y económicos-, la utilización de cuadros y esquemas para la comparativa entre alternativas, y los cambios y variaciones absolutas y relativas en cifras y resultados.

La prueba de la convocatoria extraordinaria será global de todo el temario impartido durante el curso, no guardándose a los alumnos parte alguna. Se calificará atendiendo a los contenidos esenciales de la programación. La calificación será sobre 20 puntos. La ponderación de esta prueba será del 90% de la calificación final, el 10% restante se obtendrá por la asistencia a las clases señaladas (y/o la ejecución de las actividades de la plataforma Moodle y reuniones en Microsoft Teams) en el calendario escolar para este periodo extraordinario y la realización de forma autónoma de las actividades programadas.

Criterios calificativos (ponderación) de la evaluación será:

- Pruebas escritas 90% de la nota final.
- Trabajos presentados, asistencia y atención, actividades realizadas en el aula de clase o en Moodle, preguntas en el aula, 10% de la nota final.
- La calificación de los exámenes se realizará sobre 10 puntos, -con la excepción de la prueba extraordinaria de mayo que es sobre 20 - especificándose en ellos la puntuación de cada pregunta, en caso de no aparecer específicamente la puntuación en cada ejercicio, significará que cada una de las preguntas vale lo mismo.

La calificación final de la evaluación se obtendrá por la media ponderada de las calificaciones reales obtenidas por el alumno y no la que figura en las evaluaciones trimestrales. Para superar la materia, deberán superarse (con una nota final de 5 o más puntos, sobre 10) y *de forma independiente* cada una de las tres evaluaciones. La nota final de la materia será una media de las calificaciones de los alumnos obtenidas en cada evaluación y/o recuperación de la misma, o bien la obtenida en una prueba ordinaria o extraordinaria global para aquellos alumnos que la deban realizar por tener una calificación negativa durante el curso.

A la calificación final conseguida se le añadirá una puntuación adicional de hasta 1 punto por la realización de actividades voluntarias a lo largo del curso realizada a través de la plataforma Moodle

El redondeo al alza al número entero superior en la nota final de la asignatura (y en su caso, de la evaluación trimestral) sólo se realizará cuando se cumplan escrupulosamente las siguientes condiciones:

- que los decimales de la nota obtenida sean 0,75 o más puntos.
- que en todas y cada una de las valoraciones de actitud del curso se haya otorgado la máxima puntuación posible, esto es, de un punto (10%), conforme lo señalado en el apartado anterior.
- que los resultados académicos hayan sido claramente ascendentes a lo largo de las evaluaciones y durante todo el curso.

Sin perjuicio de que en alguna o varias evaluaciones se haya redondeado la nota al alza, para calcular la media final del curso se tendrán en cuenta las notas reales parciales, con sus decimales, efectivamente obtenidas por los alumnos.

La realización de pruebas objetivas y/o trabajos mediante prácticas o métodos fraudulentos - especialmente el intento de uso de tecnología: móvil, reloj, auricular, bolígrafo - con llevará la automática asignación de cero en dicha prueba o trabajo, aparte de su lógica incidencia en el apartado actitudinal. No se permite la utilización de ningún material que permita el almacenamiento y/o la transmisión de datos, únicamente estará permitida la utilización de una calculadora científica para la realización de los exámenes presenciales.

### **Criterios de recuperación**

Cuando la primera, segunda o la tercera evaluación no se superen, los alumnos podrán hacer una recuperación de la misma en la evaluación siguiente (dicho examen se intentará programar durante las dos primeras semanas de la siguiente evaluación) salvo que se trate de la última evaluación, en cuyo caso y con preferencia, la recuperación tendría lugar integrada en la prueba final global en la que incluirá la materia correspondiente a las evaluaciones suspensas, dada la proximidad de fechas y la ineficacia de realizar dos pruebas similares.

La calificación se efectuará con arreglo a lo explicado en los apartados anteriores. Los temarios objeto de estudio y recuperación serán los correspondientes al trimestre o periodo suspendido.

Los alumnos que han aprobado una evaluación pueden presentarse a los exámenes de recuperación para subir nota.

La prueba final global ordinaria será aplicable a los alumnos que no hayan superado alguna de las 3 evaluaciones cuantitativas durante el curso ordinario.

En la prueba extraordinaria el alumno deberá examinarse de todas las evaluaciones. Esta prueba ponderará un 90% de la nota final el 10% restante se obtendrá por la asistencia a la clases señaladas en el calendario escolar para este periodo extraordinario ( si la situación sanitaria no permitiera la asistencia a las clases de recuperación, éstas se efectuarían a través de la plataforma Moodle y de Microsoft Teams video-clase) y la realización de forma autónoma de las actividades programadas; siendo necesario para superar la asignatura alcanzar una puntuación de 5 sobre 10 o el equivalente (10 sobre 20) cuando la prueba corresponda a contenidos de dos evaluaciones o de la totalidad de la materia.

Excepcionalmente, a partir de la calificación de 4 puntos se tendrán en cuenta los ejercicios y trabajos entregados a lo largo del curso, así como la actitud. No se recogerán trabajos ni ejercicios no entregados a lo largo del curso. Esta prueba extraordinaria hará referencia a los contenidos esenciales y se evaluará siguiendo los criterios aplicables a este nivel.

## **7. Temas transversales**

El mundo económico y empresarial juega un papel cada vez más importante en la configuración de valores y actitudes e influyen en las acciones que desarrollan las personas. Los temas transversales que se tratan desde esta materia serán:

### **Emprendimiento**

El valor central que está presente en esta materia. Se transmitirán al alumno las herramientas y competencias que todo emprendedor debe conocer y manejar. Se trabajarán competencias como la creatividad, la innovación, la iniciativa, el liderazgo y el trabajo en equipo. La autonomía y la libertad actuación para poder desarrollar actividades emprendedoras.

### **Comunicación audiovisual. Tecnologías de la información y de la comunicación**

Siempre que los medios y las circunstancias del centro lo permitan, se irán introduciendo las nuevas tecnologías como un recurso didáctico más, especialmente el uso de plataforma educativas junto al uso de internet y las aulas de informática para la búsqueda de información. Se tratará de potenciar la utilización de la hoja de cálculo y del procesador de texto para presentar datos, trabajos y actividades para familiarizar al alumno con el uso de estas tecnologías.

### **Educación al consumidor**

Se intentará concienciar al alumno y encaminarlo hacia un consumo responsable, despertando en él una actitud crítica hacia un “consumismo” excesivo. Se incidirá también en la influencia de las redes sociales en la creación de necesidades, hábitos y formas de consumo. Detectar los intereses económicos e ideológicos que subyacen en las tendencias de consumo actuales.

### **Educación para la paz**

Se centra en conseguir del alumno ciertos valores solidarios, de tolerancia, de respeto y de capacidad de diálogo y de confianza mutua. Estos valores constituyen la base toda actividad empresarial y emprendedora. El comercio y la cooperación son la base para evitar las confrontaciones entre grupos y países.

### **Educación para la salud**

Nos centramos en conseguir que los alumnos adopten un estilo de vida sano y adquieran hábitos saludables, desde la perspectiva de la iniciativa emprendedora no se permitirán proyectos que sean poco saludables y que degraden el medio ambiente y el entorno empresarial.

### **Educación cívica y constitucional**

El desarrollo del proyecto emprendedor debe ayudar a los alumnos a aprender a trabajar en grupo respetando las opiniones de las demás para así contribuir a conseguir una convivencia pacífica en sociedad. Respetando la normas y leyes que nos hemos impuesto.

## **8. Actividades complementarias y extraescolares**

El departamento ha decidido no efectuar ningún tipo de actividad complementaria y/o extraescolar durante el curso 2022-23

## **9. Evaluación del desarrollo de la programación y de la práctica docente.**

Mensualmente el Departamento revisará: los contenidos, la metodología, los procedimientos e instrumentos de evaluación, el grado de consecución de los objetivos y de las actividades planteadas a los alumnos.

Se corregirán todos aquellos puntos que se desvíen de los objetivos propuestos y esto se reflejará, de manera resumida, en el acta del departamento y posteriormente en la memoria anual para proceder a las consiguientes modificaciones en la programación anual.

Se tendrán en cuenta los siguientes indicadores de logro:

-Respecto a los resultados de la evaluación, se compararán con las medias del centro del mismo nivel y asignatura de otros años y se valorará el resultado.

-Respecto a la adecuación de los materiales y recursos, distribución de espacios y tiempos a los métodos didácticos y pedagógicos utilizados, se compararán con otros materiales utilizados en distintos años o en otros centros y se valorará los resultados obtenidos con ellos. Se preguntará a alumnos y miembros del departamento sobre los materiales cada trimestre y se valorará la posibilidad de cambio o modificación.

-Respecto a la contribución de los métodos para la mejora del clima de aula y centro, se observará si las normas actuales de convivencia dan resultado o si son mejorables. En las Reuniones de Departamento se analizará esta observación para cambios o mejoras.

-Respecto a la atención a la diversidad, se comparará con otras medidas tomadas en otros años en coordinación con el equipo orientador del centro y se tomarán decisiones al respecto con la ayuda de este equipo.

Las herramientas utilizadas:

<b>LOGROS DE APRENDIZAJE</b>	Muy satisfactorio	Satisfactorio	No satisfactorio	Propuestas de mejora
A-Resultados de la evaluación.				
B <sub>1</sub> -Adecuación de los materiales y recursos didácticos				
B <sub>2</sub> - Distribución de espacios (situación sanitaria)				
B <sub>3</sub> -Distribución de tiempos				
B <sub>4</sub> - Empleo de la plataforma Moodle				
C-Contribución a la mejora del clima del centro				
D-Eficacia de las medidas de atención a la diversidad				
E- Evaluación de la práctica docente.				

- Tabla de logros de aprendizaje
- Reuniones de Departamento e intercambio opiniones con el resto de profesorado.
- Encuestas realizadas por los alumnos sobre la práctica docente y la adecuación de las actividades.